



Date: 19/08/2025

إشارة: ALG/CO/49/2025

التاريخ: 2025/08/19

Dear Bursa Kuwait Company  
Greeting,

السادة/ شركة بورصة الكويت المحترمين  
تحية طيبة وبعد،

**Subject: Analysts/ Investors Conference  
Transcript for Q2 of the FY 2025**

**الموضوع: محضر مؤتمر المحللين/ المستثمرين  
للمربع الثاني من العام 2025**

With reference to the above subject, and in the interest of Ali Alghanim Sons Automotive Company (ALG) to adhering with requirements of article No. (7-8-1/4) of Bursa Kuwait Rulebook. Kindly find attached the Analysts/ Investors Conference Transcript for Q2 of the Financial Year 2025.

بالإشارة إلى الموضوع أعلاه، وحرصاً من شركة أولاد علي الغانم للسيارات (الغانم) على الإلتزام بمتطلبات المادة رقم (7-8-1/4) من كتاب قواعد البورصة، نرفق لكم محضر مؤتمر المحللين/ المستثمرين للمربع الثاني من العام 2025.

Sincerely yours,

وتفضلوا بقبول فائق التحية والإحترام،

يوسف عبدالله القطامي  
Vice Chairman  
& CEO  
نائب رئيس مجلس الإدارة  
والرئيس التنفيذي





شركة أولاد علي الغانم للسيارات ش.م.ك.ع  
Ali Alghanim Sons Automotive Company K.S.C.P

محضر مؤتمر المحليين / المستثمرين  
للربع الثاني من عام ٢٠٢٥



محضر مؤتمر المحللين/ المستثمرين

للربع الثاني من عام 2025

شركة أولاد علي الغانم للسيارات (ش.م.ك) عامة

محضر مؤتمر المحللين/ المستثمرين للربع الثاني من عام 2025 لشركة أولاد علي الغانم للسيارات المنعقد يوم الأحد الموافق 2025/08/17.

السادة المشاركون من شركة أولاد علي الغانم للسيارات:

السيد/ يوسف عبدالله القطامي – نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

إدارة المؤتمر:

السيد/ عبدالله قنديل

المجموعة المالية هيرمس EFG Hermes



عبدالله

مرحبًا بكم جميعًا، أنا عبد الله من المجموعة المالية هيرميس، ويسرني أن أرحب بكم في المؤتمر الهاتفي لمناقشة النتائج المالية للربع الثاني لعام 2025 لشركة أولاد علي الغانم للسيارات. كما يسعدني أن ينضم إلينا في هذه المكالمة السيد يوسف القطامي، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي.

سنبدأ بعرض تقديمي موجز من قبل إدارة الشركة، ثم سنفتح المجال لجلسة الأسئلة والأجوبة. إذا رغبتُم في طرح سؤال، يُرجى استخدام خاصية رفع اليد أو كتابة السؤال في مربع الدردشة. الكلمة الآن للإدارة، تفضل.

شكرًا. مرحبًا بكم في مؤتمر المحللين الثاني لهذا العام. سنبدأ باستعراض تشكيل مجلس إدارة الشركة، والذي لم يطرأ عليه تغيير حتى الآن، ولا يزال يضم عضوين مستقلين.

يوسف القطامي

فيما يتعلق بنظرة عامة على أداء الشركة، فقد حققنا في الربع الثاني إيرادات بلغت 64.5 مليون دينار كويتي وصافي ربح قدره 9.1 مليون دينار كويتي. أما فيما يتعلق بالنصف الأول من عام 2025، فقد بلغت الإيرادات 142 مليون دينار كويتي، وبلغ صافي الربح 18.7 مليون دينار كويتي.

بالنسبة لتوزيع الإيرادات، يُلاحظ هنا ارتفاع مبيعات السيارات المستعملة وانخفاض مبيعات سيارات الركاب (الجديدة). يرجع ذلك إلى مسألة إجرائية، حيث أبرمنا صفقة لتوفير سيارات لإحدى المؤتمرات، وكانت تلك السيارات جديدة ولكن تم تصنيفها لاحقًا كسيارات مستعملة، حيث تم بيعها في نهاية المطاف كسيارات مستعملة. وبالتالي، فإن النسب المئوية الحقيقية بقيت نفسها، ولكن نظرًا لهذا التصنيف الإجرائي تم تسجيل عملية البيع على أنها بيع سيارات مستعملة، ظهر تحول كبير في أرقام مبيعات السيارات المستعملة مقابل سيارات الركاب.

وعلى صعيد الأداء المالي للشركة، ارتفعت الإيرادات خلال النصف الأول من العام بنسبة 9.39%، إلا أنها انخفضت في الربع الثاني بنسبة 2.56%؛ ومع ذلك، ارتفع صافي الربح بنسبة 10.58% خلال النصف الأول من العام. وبالرغم من أن إجمالي صافي الربح خلال الربع الثاني انخفض بنسبة 3.95%، إلا أن صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم حقق ارتفاعاً طفيفاً بنحو 0.57% للربع الثاني، وبحوالي 8.7% خلال النصف الأول من العام.

فيما يتعلق بقائمة الأرباح والخسائر للربع الثاني، تراجع إيراداتنا بحوالي 2.5%. إلا أننا تمكنا من ضبط تكلفة المبيعات وتحسين هوامش الربح، مما أدى إلى ارتفاع ربحية السهم لدينا بشكل طفيف بحوالي 0.22% مقارنةً بالربع الثاني من العام الماضي.

أما في النصف الأول من العام، فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 9.39%، وارتفع مجمل الربح بحوالي 6.5%، مما أدى إلى ارتفاع ربحية السهم منذ بداية العام بنحو 8.49%.

فيما يخص قائمة المركز المالي، هناك زيادة بحوالي 10 ملايين دينار كويتي، وتأتي معظمها من ارتفاع حقوق المساهمين. أما إجمالي الإلتزامات (المتداولة وغير المتداولة) فهو عند نفس المستوى تقريبًا.

فيما يتعلق بقائمة التدفقات النقدية، نجد أن التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية قبل التغييرات في رأس المال العامل جيدة جدًا هذا العام، حيث بلغت حوالي 24.7 مليون دينار كويتي مقابل 21.4 مليون دينار في يونيو 2024. أما الزيادة في بند التغييرات في رأس المال العامل فكانت ناتجة بشكل أساسي عن أمور حدثت في العام الماضي، فقد قدمنا شروط انتمان خاصة ومُمددة تم سداها فعليًا هذا العام. وهذا هو الفارق الوحيد في تغييرات رأس المال العامل، ولم يرتبط ذلك كثيرًا بعناصر أخرى مثل المخزون مقابل شروط الدفع المعتادة.



فيما يتعلق بالمؤشرات الرئيسية، ظلت نسب السيولة والربحية والأداء حول نفس المستويات تقريباً. وقد بلغ هامش الربح الإجمالي مستوى جيد جداً عند 23.74%، في حين بلغ هامش صافي الربح حوالي 13.13%. وبالمثل، جاءت نسب الملاءة المالية لدينا مماثلة لما كانت عليه في العام الماضي. لقد زدناكم جميعاً بالبيانات المالية التفصيلية، لذا إن كان لديكم أي أسئلة سنفتح المجال الآن لطرحها. شكرًا لكم.

عبدالله شكرًا جزيلاً لك، سيد يوسف. كتنويه، إذا رغبت أحدكم في طرح سؤال، يُرجى استخدام خاصية رفع اليد أو كتابة السؤال في مربع الدردشة.

سنأخذ الآن السؤال الأول الذي ورد عبر مربع الدردشة من عبد المحسن الحمد، يقول: شكرًا على المكاملة. لقد تباطأت وتيرة المبيعات بشكل متتالي خلال الربع الثاني مقارنةً بالربع الأول 2025 والربع الرابع 2024. هل يمكننا اعتبار مبيعات الربع الثاني بمثابة الأساس لبقية العام؟

يوسف القطامي نأمل ألا يكون الأمر كذلك. وكما يعلم بعضكم، كانت هناك عوامل في الكويت خارجة عن إرادتنا أثرت على سلوك العملاء، لكننا نشهد الآن استقراراً في هذه العوامل؛ ونأمل أن يكون الوضع أفضل في الفترة المقبلة.

عبدالله شكرًا. للتذكير، إذا رغبت أحدكم في طرح سؤال، يُرجى استخدام خاصية رفع اليد أو كتابة السؤال في مربع الدردشة.

حسنًا، لقد تلقينا سؤالاً آخر من عبد المحسن الحمد، يقول: هل هناك أي خطط للتوسع في مواقع جديدة؟

يوسف القطامي ربما. نحن ندرس خطط التوسع باستمرار. لم يتم الإعلان عن شيء حتى الآن، لكنه دائمًا في الحساب. ومع ذلك، لدينا بالفعل خطة مُعتمدة للتوسع في العراق؛ فنحن متواجدون حاليًا في بغداد وأربيل، و نخطط لافتتاح فرع آخر في بغداد، بالإضافة إلى فروع أخرى في السليمانية والبصرة.

عبدالله شكرًا. سننتظر لحظات إلى أن ترد إلينا مزيد من الأسئلة. إذا رغبت أحدكم في طرح سؤال، يُرجى استخدام خاصية رفع اليد أو كتابة السؤال في مربع الدردشة.

حسنًا، لدينا سؤال آخر من السيدة العنود الرشيد عبر مربع الدردشة، تقول: مرحبًا، أرجو المعذرة على عدم معرفتي، ولكن هل يمكنكم شرح التحول نحو السيارات المستعملة بمزيد من التفصيل؟ وهل هناك أي تراجع في إنفاق المستهلكين؟

يوسف القطامي لا، لم يكن ذلك تحولاً حقيقياً في التوجه، بل هو أمر إجرائي بحت. عقد مؤتمر كبير في الكويت، ووقرنا لهذا المؤتمر سيارات من الفئة السابعة (Series 7) التي نبيعها عادةً كسيارات جديدة. ولكن نظرًا لأنها استُخدمت لبضعة أيام ثم أُعيدت، فقد بيعت في النهاية كسيارات مستعملة بدلاً من سيارات جديدة. هذا هو السبب وراء ذلك التحول الكبير في الأرقام. ومن المفترض أن تعود الأمور إلى طبيعتها فيما بعد؛ وبالطبع لا ينطبق ذلك على النصف الأول، ولكن خلال الفترة المتبقية من العام سيعود الوضع إلى طبيعته.

عبدالله شكرًا جزيلاً. تذكير آخر: إذا رغبت أحدكم في طرح سؤال، يُرجى استخدام خاصية رفع اليد أو كتابة السؤال في مربع الدردشة.

لقد ورد إلينا سؤال آخر عبر مربع الدردشة، يقول: هل يمكنكم التوسع في شرح الاتجاهات في مبيعات السيارات الفاخرة مقابل السيارات الصينية؟ وهل يمكننا افتراض أن الفروق في هامش الربحية لا تزال على حالها؟



نعم. ومع ذلك، فإن قطاع السيارات الصينية ينمو بشكل عام. وذلك فيما يتعلق بشركتنا، أنا لا أتحدث عن السوق ككل، فقد حافظنا أيضًا على حصتنا السوقية في قطاع السيارات الفاخرة. ولحسن الحظ، لم يؤثر ذلك على حصتنا في هذا القطاع مقارنةً بشركات أخرى ربما تأثرت. ونحن بدورنا نحافظ على أدائنا في هذا القطاع ونواصل تحقيق النمو في قطاع السيارات الصينية.

يوسف القطامي

شكرًا جزيلاً. تذكير آخر: لطرح سؤال، يُرجى استخدام خاصية رفع اليد أو كتابة السؤال في مربع الدردشة.

عبدالله

حسنًا، يبدو أنه لا توجد أسئلة أخرى. لذا أود أن أعطي الكلمة لإدارة الشركة لتقديم بعض الملاحظات الختامية.

شكرًا لكم على حضوركم مؤتمر المحللين الخاص بنا. أود أن أشير إلى أنه بالرغم من التحديات التي واجهناها في السوق الكويتي، تمكنا مع ذلك من تحقيق نتائج جيدة مقارنةً بالعام الماضي. لذلك، نأمل مع استقرار الأوضاع في السوق المحلي، وكذلك على الصعيد الجغرافي في كل من العراق ومصر، حيث يحقق كلاهما أداءً جيدًا، سيكون مستقبلنا جميعًا أفضل إن شاء الله. شكرًا لكم.

يوسف القطامي

شكرًا جزيلاً لكم. وبهذا نختم مكالمة اليوم.

عبدالله



# Ali Alghanim Sons Automotive Company K.S.C.P.

Analyst Conference

Q2 2025

August 17<sup>th</sup> 2025



# DISCLAIMER

This presentation is strictly confidential and is being shown to you solely for your information and may not be reproduced, retransmitted, further distributed to any other person or published, in whole or in part, for any purpose.

Ali Alghanim Sons Automotive Company K.S.C.P has prepared this presentation to the best of its abilities, however, no warranty or representation, express or implied is made as to the adequacy, correctness, completeness or accuracy of any numbers, statements, opinions, estimates, or other information contained in this presentation.

This presentation has been prepared by Ali Alghanim Sons Automotive Company K.S.C.P and reflects the management's current expectations or strategy concerning future events and are subject to known and unknown risks and uncertainties.

Certain portions of this document contain "forward-looking statements", which are based on current expectations and reasonable assumptions, we can however give no assurance they will be achieved. The information contained in this presentation is subject to change and we disclaim any obligation to update you of any such changes, particularly those pertaining to the forward-looking statements. Furthermore, it should be noted that there are a myriad potential risks, uncertainties and unforeseen factors that could cause the actual results to differ materially from the forward-looking statements made herein.

We can offer no assurance that our estimates or expectations will be achieved. Without prejudice to existing obligations under Capital Markets Authority Law, we do not assume any obligation to update forward-looking statements to take new information or future events into account or otherwise. Accordingly, this presentation does not constitute an offering of securities or otherwise constitute an invitation or inducement to any person to underwrite, subscribe for, or otherwise acquire or dispose of, securities in any company within Ali Alghanim Sons Automotive Company K.S.C.P.



# AGENDA

Particulars	Page
BOARD OF DIRECTORS AND EXECUTIVE MANAGEMENT TEAM	4
COMPANY OVERVIEW	6
FINANCIAL OVERVIEW	9
Q&A SESSION	17



“

# BOARD OF DIRECTORS AND EXECUTIVE MANAGEMENT TEAM

”



# BOARD OF DIRECTORS AND EXECUTIVE MANAGEMENT TEAM

## BOARD OF DIRECTORS



**Eng. Fahad Ali Alghanim**  
Chairman  
Non - Executive



**Mr. Yousef Al Qatami**  
Vice Chairman and CEO  
Executive



**Mr. Ali Marzouq Alghanim**  
Member of the Board  
Non - Executive



**Mr. Mohammad Khaled Alghanim**  
Member of the Board  
Non - Executive



**Mr. Ali Abduljaleel Behbehani**  
Member of the Board  
Non - Executive



**Mr. Ahmad Meshari Abdulwahab Al-Fares**  
Member of the Board  
Independent Director



**Mr. Jehad Mohammad Ahmed Al-Qabandi**  
Member of the Board  
Independent Director

## EXECUTIVE MANAGEMENT TEAM



**Mr. Yousef Al Qatami**  
Chief Executive Officer



**Mr. Chavijit Singh Bawa**  
Chief Financial Officer



“

# COMPANY OVERVIEW

”



# COMPANY OVERVIEW: PERFORMANCE HIGHLIGHTS

A large-scale Kuwaiti shareholding company comprising of a group of automotive businesses that supply the Kuwaiti market, and some of the Arab Markets, with the finest international automotive brands and services.

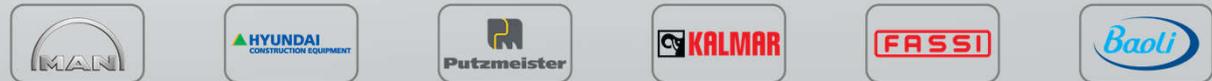


**Brands:** Ali Alghanim Sons Automotive deals with numerous brands in the category of Passenger Cars, Heavy Commercial Equipment and Auto parts

## Passenger Cars



## Heavy Commercial Equipment



## Auto Parts



# REVENUE BREAKDOWN (H1 2025)



Passenger Cars	After Sales	Used Cars	Commercial Heavy Equipment																				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• BMW</li> <li>• Land Rover</li> <li>• Rolls Royce</li> <li>• McLaren</li> <li>• MINI</li> <li>• Geely</li> <li>• Great Wall</li> <li>• Haval</li> </ul> <div style="text-align: right;"> <table border="1"> <tr><th>Revenue</th></tr> <tr><td>H1 25</td></tr> <tr><td>65%</td></tr> <tr><td>H1 24</td></tr> <tr><td>74%</td></tr> </table> </div>	Revenue	H1 25	65%	H1 24	74%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Service</li> <li>• Body Shop</li> <li>• Parts and Accessories</li> </ul> <div style="text-align: right;"> <table border="1"> <tr><th>Revenue</th></tr> <tr><td>H1 25</td></tr> <tr><td>11%</td></tr> <tr><td>H1 24</td></tr> <tr><td>11%</td></tr> </table> </div>	Revenue	H1 25	11%	H1 24	11%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BMW</li> <li>• Land Rover</li> <li>• MINI</li> <li>• Geely</li> <li>• Haval</li> </ul> <div style="text-align: right;"> <table border="1"> <tr><th>Revenue</th></tr> <tr><td>H1 25</td></tr> <tr><td>16%</td></tr> <tr><td>H1 24</td></tr> <tr><td>7%</td></tr> </table> </div>	Revenue	H1 25	16%	H1 24	7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MAN Truck &amp; Bus</li> <li>• Putzmeister</li> <li>• Hyundai</li> <li>• Baoli</li> <li>• Fassi</li> <li>• Service &amp; Parts</li> </ul> <div style="text-align: right;"> <table border="1"> <tr><th>Revenue</th></tr> <tr><td>H1 25</td></tr> <tr><td>3%</td></tr> <tr><td>H1 24</td></tr> <tr><td>3%</td></tr> </table> </div>	Revenue	H1 25	3%	H1 24	3%
Revenue																							
H1 25																							
65%																							
H1 24																							
74%																							
Revenue																							
H1 25																							
11%																							
H1 24																							
11%																							
Revenue																							
H1 25																							
16%																							
H1 24																							
7%																							
Revenue																							
H1 25																							
3%																							
H1 24																							
3%																							
Rental and Leasing	Synergistic Lines	Technology Initiatives																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renting among the available selection of affordable, luxury and ultra luxury vehicles</li> <li>• Leasing of vehicles</li> </ul> <div style="text-align: right;"> <table border="1"> <tr><th>Revenue</th></tr> <tr><td>H1 25</td></tr> <tr><td>2%</td></tr> <tr><td>H1 24</td></tr> <tr><td>2%</td></tr> </table> </div>	Revenue	H1 25	2%	H1 24	2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sale of Aftermarket Products:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tires – Sumitomo, Roadstone, Kinforest</li> <li>• Lubricants – Liquimoly</li> <li>• Batteries – Exide, Livguard</li> <li>• Sparkplugs – NGK</li> </ul> </li> <li>• Finance &amp; Insurance</li> <li>• Technical inspections and renewal of vehicle registration for all types of passenger cars</li> </ul> <div style="text-align: right;"> <table border="1"> <tr><th>Revenue</th></tr> <tr><td>H1 25</td></tr> <tr><td>2%</td></tr> <tr><td>H1 24</td></tr> <tr><td>2%</td></tr> </table> </div>	Revenue	H1 25	2%	H1 24	2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luxury car booking service (Rove)</li> </ul> <div style="text-align: right;"> <table border="1"> <tr><th>Revenue</th></tr> <tr><td>H1 25</td></tr> <tr><td>1%</td></tr> <tr><td>H1 24</td></tr> <tr><td>1%</td></tr> </table> </div>	Revenue	H1 25	1%	H1 24	1%						
Revenue																							
H1 25																							
2%																							
H1 24																							
2%																							
Revenue																							
H1 25																							
2%																							
H1 24																							
2%																							
Revenue																							
H1 25																							
1%																							
H1 24																							
1%																							



“

# FINANCIAL OVERVIEW

”



# FINANCIAL OVERVIEW: Q2 2025 & YTD 2025

**Revenue**  
(in KWD Million)



**Net Profit**  
(in KWD Million)





# FINANCIAL OVERVIEW: Q2 2025 & YTD 2025

**Profit attributable to equity holders  
(in KWD Million)**



**Earnings per share attributable to  
equity holders (in FILS)**





# INCOME STATEMENT – Q2 2025 (APR-JUNE)

Amount in KWD

INCOME STATEMENT	Q2'25	Q2'24	CHANGE
<b>REVENUE</b>	<b>64,531,840</b>	<b>66,226,732</b>	<b>(2.56)%</b>
Cost of sales and services rendered	(47,918,787)	(49,657,495)	(3.50)%
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>16,613,053</b>	<b>16,569,237</b>	<b>0.26%</b>
Share of results of equity-accounted investees	716,891	1,342,171	(46.59)%
Net Expenses (S&D, Admin & Others)	(8,210,257)	(8,416,703)	(2.45)%
<b>NET PROFIT</b>	<b>9,119,687</b>	<b>9,494,705</b>	<b>(3.95)%</b>
Profit attributable to equity holders of parent company	7,986,369	7,941,129	0.57%
<b>EARNINGS PER SHARE</b>	<b>22.35</b>	<b>22.30</b>	<b>0.22%</b>



# INCOME STATEMENT – YTD 2025 (JAN-JUNE)

Amount in KWD

INCOME STATEMENT	YTD June '25	YTD June'24	CHANGE
<b>REVENUE</b>	<b>142,332,030</b>	<b>130,114,140</b>	<b>9.39%</b>
Cost of sales and services rendered	(108,539,102)	(98,385,433)	10.32%
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>33,792,928</b>	<b>31,728,707</b>	<b>6.51%</b>
Share of results of equity-accounted investees	1,849,439	1,873,259	(1.27)%
Net Expenses (S&D, Admin & Others)	(16,953,498)	(16,700,712)	1.51%
<b>NET PROFIT</b>	<b>18,688,869</b>	<b>16,901,254</b>	<b>10.58%</b>
Profit attributable to equity holders of parent company	15,500,852	14,257,697	8.72%
<b>EARNINGS PER SHARE</b>	<b>43.43</b>	<b>40.03</b>	<b>8.49%</b>



# BALANCE SHEET

Amount in KWD

BALANCE SHEET	June'25	Dec'24	CHANGE
<b>ASSETS</b>			
Property, plant, and equipment	120,780,125	119,347,817	1.20%
Other Non-Current assets	25,532,273	16,032,295	59.26%
Current assets	127,443,879	127,826,680	(0.30)%
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>273,756,277</b>	<b>263,206,792</b>	<b>4.01%</b>
<b>Equity and Liability</b>			
<b>TOTAL EQUITY</b>	<b>110,128,570</b>	<b>99,398,292</b>	<b>10.80%</b>
Non-current liabilities	64,712,151	58,387,894	10.83%
Current liabilities	98,915,556	105,420,606	(6.17)%
<b>TOTAL LIABILITY</b>	<b>163,627,707</b>	<b>163,808,500</b>	<b>(0.11)%</b>
<b>Total Equity and Liabilities</b>	<b>273,756,277</b>	<b>263,206,792</b>	<b>4.01%</b>

# CASH FLOW STATEMENT

Amount in KWD

CASH FLOW STATEMENT	June'25	June'24
Cash from operating activities before working capital changes	24,690,800	21,410,643
Changes in working capital	(23,951,616)	(18,031,327)
Other items	(2,193,513)	(1,581,170)
<b>NET CASH FLOWS (USED IN) FROM OPERATING ACTIVITIES</b>	<b>(1,454,329)</b>	<b>1,798,146</b>
PPE & Intangible Assets	(5,675,080)	(7,936,698)
Investment in Associates & Others	(1,218,142)	(4,579,125)
<b>NET CASH FLOWS USED IN INVESTING ACTIVITIES</b>	<b>(6,893,222)</b>	<b>(12,515,823)</b>
Net movement in Islamic Finance payables & Finance Costs	21,071,465	15,213,002
Dividends Paid to Equity Holders & NCI	(10,050,063)	(10,442,190)
Lease Liability & Other movements	(619,062)	973,573
<b>NET CASHFLOW FROM (USED IN) FINANCING ACTIVITIES</b>	<b>10,402,340</b>	<b>5,744,385</b>
<b>NET MOVEMENT IN CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>	<b>2,054,789</b>	<b>(4,973,292)</b>



# KEY RATIOS – JUNE 25 (JAN – JUNE)

KEY RATIOS		YTD June '25	YTD June '24
<b>LIQUIDITY RATIOS</b>			
Current Ratio	(Current Assets/Current Liabilities)	1.29	1.27
Quick Ratio	(Current Assets-Inventories/Current Liabilities)	0.43	0.45
Cash Ratio	(Cash/Current Liabilities)	0.21	0.21
<b>PROFITABILITY RATIOS</b>			
Gross Profit Margin	(Gross Profit/Revenue)	23.74%	24.39%
Net Profit Margin	(Net Profit/ Revenue)	13.13%	12.99%
<b>PERFORMANCE RATIOS</b>			
Return on Asset (ROA) <sup>TTM</sup>	(Net Profit/ Average Assets)	14.22%	15.65%
Return on Equity (ROE) <sup>TTM</sup>	(Net Profit/ Average Equity)	35.87%	39.18%
<b>SOLVENCY RATIOS (Cash not adjusted)</b>			
Bank Borrowing to Asset Ratio	(Debt/Total Assets)	0.24	0.22
Bank Borrowing to Equity Ratio	(Debt/Total Equity)	0.59	0.57 <sup>16</sup>



“

# Q&A SESSION

”



# Thank you

For Investor Relations

Please Visit or Contact us on

Website: <https://alg.com.kw>

Email Address: [investors@alg.com.kw](mailto:investors@alg.com.kw)

Telephone: 22246000

