



شركة أولاد علي الغانم للسيارات ش.م.ك.ع
Ali Alghanim Sons Automotive Company K.S.C.P

محضر مؤتمر المحليين / المستثمرين
لـلرربع الأول من عام ٢٠٢٥



محضر مؤتمر المحللين/ المستثمرين
للربع الأول من عام 2025
شركة أولاد علي الغانم للسيارات (ش.م.ك) عامة

محضر مؤتمر المحللين/ المستثمرين للربع الأول من عام 2025 لشركة أولاد علي الغانم للسيارات المنعقد يوم
الأثنين الموافق 2025/05/19.

السادة المشاركون:

السيد/ يوسف عبدالله القطامي – نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

السيد/ شافيجيت باوا – رئيس القطاع المالي

السيد/ يوسف مصطفى – المدير العام – شركة علي الغانم وأولاده للسيارات

إدارة المؤتمر:

السيد/ حاتم علاء

المجموعة المالية هيرمس EFG Hermes



حاتم علاء

معكم حاتم علاء من المجموعة المالية هيرميس نرحب بكم في مكالمة إعلان نتائج الربع الأول لعام 2025 لشركة أولاد علي الغانم للسيارات. يسعدني أن أرحب اليوم بممثلي شركة أولاد علي الغانم للسيارات: السيد يوسف القطامي، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي؛ والسيد شافيجيت باوا، رئيس القطاع المالي؛ والسيد يوسف مصطفى، المدير العام. سنبدأ بعرض تقديمي من الإدارة التنفيذية، وسيتبع ذلك جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة. كتذكير أولي، لطرح الأسئلة يمكنكم إما كتابتها في مربع الدردشة الخاصة بالأسئلة والأجوبة، أو الضغط على زر "رفع اليد"، وسوف يتم إلغاء خاصية كاتم الصوت.

يمكنكم البدء أيها السادة:

حاتم علاء

يوسف مصطفى

شكرًا لك حاتم، ومرحبًا بالجميع. اليوم سنستعرض معكم نتائج الربع الأول من عام 2025، وسنبدأ بجدول الأعمال والذي يشمل مجلس الإدارة، ونظرة عامة على الشركة، ثم نبذة عن الأداء المالي، وأخيرًا وفي النهاية جلسة الأسئلة والأجوبة.

بالنسبة إلى مجلس الإدارة، لم يطرأ أي تغيير على تشكيل مجلس الإدارة، ولا يزال المجلس يضم عضوين مستقلين لضمان فاعلية الرقابة والإشراف.

أما فيما يخص النظرة العامة على الشركة، فقد حققنا أعلى إيرادات مرحلية في تاريخنا خلال الربع الأول، حيث بلغت الإيرادات 77.8 مليون دينار كويتي، وبلغ صافي الربح 9.57 مليون دينار كويتي.

وفيما يتعلق بتوزيع الإيرادات، يمكن ملاحظة تحقيق نمو قوي في قطاع السيارات المستعملة، حيث شكّل هذا القطاع نسبة 15% من إجمالي الإيرادات مقابل 7% في العام الماضي. هذا النمو الإيجابي في السيارات المستعملة جعل النسب المئوية من القطاعات الأخرى تبدو أقل، رغم أنها لم تتخفض فعليًا، بل حافظت على نموها.

شكّل قطاع سيارات الركاب 67% من إجمالي الإيرادات، بينما بلغت مساهمة قطاع خدمات ما بعد البيع 10%، وبلغت نسبة إيرادات قطاع السيارات المستعملة 15%، في حين شكّل قطاع المعدات التجارية والثقيلة 3%. أما التأجير والتأجير التمويلي فبلغت مساهمتهما 2%، والخطوط التكاملية 2%. كما ساهم قطاع المبادرات التكنولوجية، ممثلًا بخدمة ROV (وهي خدمة نقل شبيهة بأوبر في الكويت)، بنسبة 1% من إجمالي الإيرادات.

فيما يتعلق بالنبذة العامة عن الأداء المالي، فقد حققنا، كما ذكر، نموًا في الإيرادات بنسبة 21.13% مقارنةً بالربع السابق. أما صافي الربح، فقد سجل نموًا بنسبة 29.2%، وذلك بفضل تحسين كفاءة استخدام التكاليف التشغيلية في أعمالنا. ومن هنا يمكن ملاحظة الفارق بين معدل نمو الإيرادات ومعدل نمو صافي الأرباح.



أما بالنسبة إلى معدل نمو صافي الربح الخاص بمساهمي الشركة الأم ارتفع بنسبة 18.96% ومعدل نمو ربحية السهم الأساسية الخاصة بمساهمي الشركة الأم ارتفعت بنسبة 18.89% بالمقارنة مع الربع الأول من العام الماضي، والجدير بالذكر إلى أنه عند احتساب ربحية السهم تم الأخذ بعين الاعتبار عدد الأسهم بعد زيادة نسبة 30% على الأسهم المخصصة لحملة الأسهم، مما جعل المقارنة عادلة مع الربع الأول من العام الماضي.

بالنسبة لبيان الأرباح والخسائر، كما ذكرنا، الإيرادات شهدت نمواً بشكل ملحوظ. سجل مجمل الربح نمواً بنسبة 12.04%، كما بلغت الحصة من نتائج شركات مستثمر فيها محتسبة بطريقة حقوق الملكية 1.13 مليون دينار كويتي بمعدل نمو 113%، وتم تحسين النفقات بشكل ملحوظ، مما ساهم في نمو الأرباح بنسبة أعلى من نمو الإيرادات.

أما فيما يتعلق ببيان المركز المالي، فهي قوية جداً، التغيرات كانت طفيفة من حيث إجمالي الأصول. نمت الأصول غير المتداولة بمعدل 54.62%، والأصول المتداولة نمت بنسبة 6.5%.

بالنسبة للتدفقات النقدية، بلغ التدفق النقدي من الأنشطة التشغيلية قبل التغيرات في رأس المال العامل 12.4 مليون دينار كويتي، مما يعكس نمواً إيجابياً، ومع ذلك، فإن التغير في رأس المال العامل تأثر بعامل استثنائي غير متكرر، ويعود ذلك إلى إعادة العمل بشروط الدفع الأصلية مع الموردين، والتي تغيرت منذ جائحة كورونا ومن ثم الحرب على غزة، حيث تم تعديل شروط الدفع لتتلائم مع فترات الشحن الطويلة التي تستغرقها البضائع حتى تصل إلى موانئنا. ومع بدء عودة الأوضاع إلى طبيعتها، تم إعادة العمل بشروط الدفع الأصلية والتي كان له أثر استثنائي غير متكرر. وكما هو موضح، هناك زيادة في التغير في رأس المال العامل، ونسعى إلى إعادة هذا النمو إلى مستوياته الطبيعية ابتداءً من الربع الثاني وما بعده.

وفيما يتعلق بالنسب المالية، تُظهر نسبنا المالية مؤشرات قوية، حيث نواصل الحفاظ على مديونية مستقرة وصحية، إلى جانب تحقيق معدلات عوائد إيجابية على كل من الأصول وحقوق المساهمين. والجدير بالذكر أن هامش مجمل الربح لدينا لا يزال عند مستوى 22.32% في الربع الأول مقارنةً مع العام الماضي، وهو هامش ربح إجمالي قوي. أما هامش صافي الربح، فقد شهد نمواً أيضاً، مما يعكس جهودنا في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية والاستفادة من التكاليف التشغيلية التي قمنا بإدارتها بشكل فعال.

سأترك المجال الآن لطرح أي أسئلة لديكم.

شكراً لكم، يمكنكم الآن طرح الأسئلة في صندوق الدردشة أو عبر رفع اليد، وإعادة تشغيل الميكروفون.

حاتم علاء



شهدت أعمال الشركة في العراق نموًا قويًا في الإيرادات خلال هذا الربع، كما هو ظاهر في النتائج المالية. أود أن أفهم ما الأسباب التي أدت إلى هذا النمو المضاعف في الإيرادات؟

يوسف القطامي

أعمالنا في العراق تنمو بشكل طبيعي، ولكن أيضًا هناك صفقة كبيرة تمت خلال هذا الربع وأسهمت بشكل كبير في هذا النمو، فالموضوع يعود إلى عاملين.

حاتم علاء

وهذا يفسر أيضًا زيادة مساهمة السيارات المستعملة، أليس كذلك؟

يوسف القطامي

لا، ليس هناك علاقة. مبيعات السيارات المستعملة تعود بالكامل إلى السوق الكويتي.

حاتم علاء

لدينا سؤال من الراشد، هل يمكنكم مشاركة سبب زيادة مبيعات السيارات المستعملة خلال هذا الربع؟

يوسف مصطفى

جاءت الزيادة في مبيعات السيارات المستعملة بشكل أساسي نتيجة لارتفاع المبيعات وزيادة النشاط في عمليات الاستبدال، بالإضافة إلى بيع الأصول المتقادمة التابعة للشركة والسيارات المؤجرة، مما أدى إلى نمو إجمالي في مبيعات السيارات المستعملة. ويُعد هذا النمو مؤشرًا صحيًا، ونأمل أن يستمر في التحسن خلال الفترة القادمة

حاتم علاء

لا يبدو أن هناك أي أسئلة أخرى.

يوسف القطامي

حسنًا، حاتم، قبل أن نختم، أود أن أذكر نقطتين. في الأشهر الأخيرة، قمنا بتوقيع اتفاقيات امتياز جديدة (فرنشايز) مع علامات تجارية بهدف دعم خططنا التوسعية وتقوية أدائنا المستقبلي. كما أعلننا مسبقًا في البورصة، فقد اتمننا التعاقد مع عدد من العلامات التجارية في العراق ومصر، ونعمل حاليًا على المزيد منها. وكما تعلمون، فإننا نستمر في السعي وراء شراكات جديدة، وهذه استراتيجية نعتمدها بشكل مستمر للمستقبل، إن شاء الله.

يوسف القطامي

شكرًا لكم جميعًا، ونتطلع للقائكم في مؤتمرنا القادم لمناقشة نتائج الربع الثاني.

حاتم علاء

شكرًا جزيلاً لإدارة شركة أولاد علي الغانم للسيارات على وقتكم الثمين اليوم، وشكرًا لكم جميعًا على المشاركة في هذا المؤتمر. وبهذا نختم مكالمتنا اليوم. شكرًا جزيلاً لكم.