



شركة أولاد علي الغانم للسيارات ش.م.ك.ع.  
Ali Alghanim Sons Automotive Company K.S.C.P

محضر مؤتمر المحليين / المستثمرين  
لـلرـبـع الأول من عام ٢٠٢٤



محضر مؤتمر المحللين/ المستثمرين

لـلرربع الأول من عام 2024

شركة أولاد علي الغانم للسيارات (ش.م.ك) عامة

محضر مؤتمر المحللين/ المستثمرين للربيع الأول من عام 2024 لشركة أولاد علي الغانم للسيارات المنعقد يوم الأحد الموافق 2024/05/12.

السادة المشاركون من شركة أولاد علي الغانم للسيارات:

السيد/ يوسف عبدالله القطامي – نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي.

السيد/ شافيجيت سينغ باوا – رئيس القطاع المالي.

السيد/ يوسف مصطفى – المدير العام – شركة علي الغانم وأولاده للسيارات.

إدارة المؤتمر:

السيد/ ميرنا ماهر

المجموعة المالية هيرمس

## ميرنا ماهر

مرحباً بكم جميعاً. نتحدث إليكم ميرنا ماهر من المجموعة المالية هيرميس، أود أن أرحب بكم جميعاً في هذا المؤتمر التحليلي عن طريق المكالمات الهاتفية على شبكة الانترنت لاستعراض النتائج المالية للربع الأول من عام 2024 لشركة أولاد علي الغانم للسيارات. ويسعدني أن ينضم إلينا السيد/ يوسف القطامي - نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة، والسيد/ شافيجيت باوا - رئيس القطاع المالي، والسيد/ يوسف مصطفى - المدير العام. ستبدأ الإدارة التنفيذية بالعرض التقديمي، وسيبغ ذلك جلسة طرح الأسئلة والأجوبة. أيها السادة، من فضلكم تفضلوا.

## يوسف مصطفى

شكراً لكم على وقتكم الثمين. يسعدني أن أقدم لكم نتائج الشركة للربع الأول من عام 2024. سأبدأ بجدول الأعمال. أولاً، أود أن أعرض عليكم نبذة عامة عن مجلس الإدارة. لم يطرأ أي تغيير على تشكيل مجلس الإدارة. بعد ذلك، سنتناول نبذة عامة عن الشركة، ثم النتائج المالية للربع الأول، وأخيراً سنخصص بعض الوقت لجلسة طرح الأسئلة والأجوبة. كما ذكرنا سابقاً، لا يوجد أي تغيير في تشكيل مجلس الإدارة. أما بالنسبة لنتائج الربع الأول، فقد حققنا إيرادات بقيمة 209 مليون دولار، وصافي ربح قدره 24.12 مليون دولار.

بالنسبة لتوزيع إيرادات الربع الأول، بلغت حصة قطاع سيارات الركاب 75% من إجمالي الإيرادات، وقطاع خدمات ما بعد البيع 12% من إجمالي الإيرادات. كما ذكرنا في السابق، فإن إيرادات قطاع خدمات ما بعد البيع تأتي نتائجها بعد مبيعات السيارات، لذلك ارتفعت حصة قطاع خدمات ما بعد البيع بسبب المبيعات الذي شهدناه خلال العامين الماضيين، لتصل لنسبة 12% من إجمالي الإيرادات. وبلغت حصة قطاع السيارات المستعملة المعتمدة 7%، وقطاع الآلات والمعدات الثقيلة 2%، مدفوعة بشكل رئيسي بمبيعات شاحنات وحافلات مان تراك، وارتفعت حصة قطاع التأجير والاستئجار لتصل لنسبة 2% من إجمالي الإيرادات. ومع تحسن توريد السيارات، يمكننا زيادة إيرادات قطاع سيارات التأجير والاستئجار. هذا وقد بلغت حصة قطاع الخطوط التكاملية نسبة 2%، و 1% فيما يتعلق بقطاع المبادرات التكنولوجية، والتي تقودها خدمة روف بشكل أساسي.

كما ذكرنا سابقاً، بلغت إيرادات الشركة للربع الأول من العام الحالي 64 مليون دينار كويتي، بما يعادل 209 مليون دولار أمريكي، وبلغ صافي الربح 7.41 مليون دينار كويتي. وبالمقارنة مع الربع الأول من العام الماضي، فقد حققنا زيادة في صافي الربح بنسبة 13.3%. أما بالنسبة للربح الخاص بمساهمي الشركة الأم، فقد حققنا زيادة قدرها 5.44% مقارنة بالربع الأول من العام الماضي، كما ارتفعت ربحية السهم بنسبة 5.44%، لتصل إلى 23.05 فلس للسهم.

فيما يتعلق ببيان الأرباح والخسائر فقد حققنا بداية قوية حيث بلغت إيرادات الشركة 64,227,000 دينار كويتي، بزيادة قدرها 1.77% مقارنة بالربع الأول من عام 2023. وكما ذكرنا في السابق، ارتفع هامش ربح الشركة بنسبة 1.73%، وارتفع صافي الربح بنسبة 13.24%، كما ارتفعت ربحية السهم بنسبة 5.44% مقارنة بالربع الأول من عام 2023.

وفيما يتعلق بالمركز المالي للشركة، كما تلاحظون، فقد حققنا نمواً طفيفاً في بند "الممتلكات ومنشآت ومعدات" بنسبة 1%، حيث بلغ 110 مليون دينار كويتي، وما زلنا نحافظ على مركز مالي قوي للغاية للربع الحالي مقارنة بالعام الماضي.

وفيما يتعلق ببيان التدفقات النقدية، فقد حققنا أداءً قوياً في التدفقات النقدية لأنشطة التشغيل للربع الأول، حيث ارتفع إلى 10,269,000 دينار كويتي مقارنة بـ 9,797,000 دينار كويتي لنفس الفترة من العام الماضي. ويرجع هذا التحسن بشكل رئيسي إلى تحسن توريد السيارات مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، بالإضافة إلى الطرازات الجديدة التي عززت الطلب في صالات العرض. علاوة على ذلك، أن قطاع خدمات ما بعد البيع كان له دوراً رئيسياً. كما ذكرنا سابقاً، بدأ قطاع خدمات ما بعد البيع تحقيق نمواً ملحوظاً في حجم الأعمال نظراً للسيارات التي قمنا ببيعها خلال العامين الماضيين وتحسن المبيعات. ونتوقع استمرار هذا الأداء القوي في قطاع خدمات ما بعد البيع في المستقبل، حيث إن السيارات عادةً تتطلب صيانة وإصلاحات رئيسية بعد عامين على الأقل، ولذلك نتوقع استمرار أداء قطاع خدمات ما بعد البيع بشكل قوي في المستقبل.

إن المؤشرات المالية للشركة جيدة بشكل عام، حيث لا يوجد تغيير جوهري مقارنة بالعام الماضي. أن معدل العائد على الأصول وحقوق الملكية حققا أداءً ممتازاً، حيث بلغ معدل العائد على الأصول 15.89% ومعدل العائد على حقوق الملكية 42.58%. وبالعودة إلى وعودنا التي قطعناها منذ عامين والخاصة بالتوقعات والتنبؤات المتضمنة في مذكرة الإكتتاب ما قبل إدراج الشركة، فقد تمكنا من تحقيق نسبة 36% من صافي الربح المتوقع للعام 2024 بأكمله خلال الربع الأول فقط. كما حققنا نسبة 33.09% من صافي الربح المتوقع لعام 2024 والخاص بمساهمي الشركة الأم وذلك خلال الربع الأول فقط. والآن، أترك لكم المجال إذا كانت لديكم أية أسئلة.

**ميرنا ماهر**

شكراً لك. إذا كنتم ترغبون في طرح الأسئلة، يمكنكم استخدام خاصية رفع اليد أو إرسالها من خلال نظام الأسئلة والأجوبة. السؤال الأول، يأتينا عبر النظام من ميثهان ميثي. ما هي توجيهاتكم بشأن نمو المبيعات للعام 2024 بأكمله، بالنظر إلى أن عام 2023 كان عاماً قوياً بشكل استثنائي؟ هل هناك طلب متزايد مستمر على السيارات الفاخرة وهل هناك أي مجال آخر لاكتساب حصة سوقية للسيارات الصينية في الكويت؟

**يوسف مصطفى**

أعتقد أن الأداء القوي الذي حققناه في الربع الأول من هذا العام مقارنة بالربع الأول من العام الماضي يمثل مؤشراً إيجابياً على أداء العام بأكمله، إن شاء الله. نحن نلاحظ أن حالة السوق جيدة، مع طلب قوي. ولا يقتصر النمو على قطاع السيارات الفاخرة لدينا فحسب، بل أن العلامات التجارية لقطاع السيارات الصينية الخاصة بنا تحقق أيضاً أداءً جيداً. بالإضافة إلى ذلك، تشهد أعمالنا في العراق ومصر أداءً قوياً، لذا نتوقع عام جيد إن شاء الله.

**ميرنا ماهر**

شكراً لك. تذكير مرة أخرى، إذا كنتم ترغبون في طرح أي سؤال، يرجى استخدام خاصية رفع اليد أو يمكنكم إرسالها من خلال نظام الأسئلة والأجوبة. السؤال التالي من عبد المحسن الحامد. شكراً على هذا المؤتمر. هل يمكنكم التعليق بخصوص تنوع السيارات المباعة في الربع الأول، وبالأخص قطاع السيارات الفاخرة مقابل قطاع السيارات الصينية؟

عفواً، السؤال هو التنوع بين السيارات الفاخرة والصينية؟

**يوسف مصطفى**

نعم، تنوع السيارات المباعة بين الفاخرة والصينية خلال الربع الأول.

**ميرنا ماهر**



## يوسف مصطفى

فيما يتعلق بتنوع السيارات المباعة بين الفاخرة والصينية، فإن النمو في مبيعات السيارات الصينية أعلى بشكل ملحوظ مقارنة بالسيارات الفاخرة. السيارات الفاخرة هي علامات تجارية راسخة تعمل معها منذ سنوات طويلة، ما يقارب 38 عامًا في سيارات بي إم دبليو، وأكثر من 20 عامًا في سيارات لاند روفر، لذلك، تأتي النسبة المئوية للزيادة في مبيعات السيارات الصينية أعلى بكثير. نعم، نشهد نموًا في مبيعات السيارات الصينية. بشكل عام، أعتقد أن حصة السيارات الصينية الآن حوالي 24٪ من إجمالي حجم صناعة السيارات، مقارنة بالشركات الأخرى نحن الشركة الرائدة في السوق والتي توفر سيارتي جيلي وهافال. لذلك، نحن نرى نموًا كبيرًا في مبيعات السيارات الصينية، ومن المتوقع أن تستمر هذه النسب في التغيير بسبب النمو السريع للسيارات الصينية.

## ميرنا ماهر

شكرًا لك. يوسف، سؤالين فقط من جانبي. هل يمكنكم التعليق على حجم نمو المبيعات في الكويت في الربع الأول، وهل يمكنكم أيضًا تزويدنا بالمستجدات بشأن الأعمال في مصر بعد تخفيض قيمة العملة؟

## يوسف مصطفى

إن حجم نمو المبيعات في الكويت بالمقارنة مع الربع الأول من العام الماضي كما ذكرنا سابقاً، هو نتيجة مبيعات قطاع السيارات الصينية والسيارات الفاخرة. ويتمثل أهم عامل في نمو أداء السيارات الصينية في نمو مبيعات العلامتين التجاريتين جريت وول وجيلي نتيجة ترسخهما المتزايد في الكويت بمرور الوقت. أما بالنسبة إلى قطاع السيارات الفاخرة، فإن هناك تحسن في إمدادات سيارات لاند روفر، كما أن الطرازات الجديدة من بي إم دبليو تنمو بقوة أيضاً. وبشكل عام، فإن أداء جميع الفئات في الكويت جيد جداً. وفيما يتعلق بأعمالنا في مصر، أترك الكلمة ليوسف القطامي للإجابة على هذا الجزء.

## يوسف القطامي

فيما يتعلق بمصر، ميرنا، من الواضح أن الجميع يعرف الإجراءات التي تمت، بينما ترون إنه تخفيض لقيمة العملة، ولكننا نرى العكس لأن المعدلات الفعلية كانت أعلى من ذلك بكثير، حيث إقتربت العملة من 70 جنية مصري مقابل الدولار وعليه، يعتبر انخفاض السعر إلى 48 جنية مصري أمراً إيجابياً، والأكثر إيجابية هو إستقرار سعر الدولار حيث يتراوح بين 47 و48.5 و49 جنيهاً مصرياً. وهذا يعتبر مؤشر جيد جداً للمستقبل. وبالتأكيد نتيجة إبرام صفقة الإمارات العربية المتحدة مع مصر وتدخل صندوق النقد الدولي، سيكون هناك الكثير من السيولة والعملة الصعبة في البلاد. مما يسهل علينا العمل وتوافر العملة للشراء وبالتالي نمو السوق.

## ميرنا ماهر

شكرًا لك. سؤال أخير من جانبي. ما السبب وراء ارتفاع تكاليف التمويل في الربع الأول؟ حيث ارتفعت بنسبة تزيد عن 100%.



### شافيحيت سينغ باوا

نعم، في الواقع ستجد تكاليف التمويل حتى شهر ديسمبر تحافظ على نفس المعدل. ولكن بالنسبة إلى الربع الأول من عام 2024 ، فإن السبب الرئيسي يعود إلى بعض التمويل إلى عملياتنا في مصر، كما كان هناك نفقات رأسمالية لمواصلة العمليات التشغيلية ونموها، وتسوية رأس المال العامل.

### ميرنا ماهر

شكرًا لك. مرة أخرى، كتذكير أخير، في حال الرغبة في طرح أي أسئلة ، يرجى استخدام خاصية رفع اليد أو يمكنكم إرسالها من خلال نظام الأسئلة والأجوبة. لا يوجد لدينا أي أسئلة أخرى في النظام، لذا نعود إليكم في حال كان لديكم أي ملاحظات ختامية.

### يوسف القطامي

شكرًا لك. لقد حققنا نتائج إيجابية خلال الربع الأول من العام الحالي، ونأمل أن يكون العام بأكمله إيجابياً إن شاء الله. شكرًا لكم جميعًا.

ميرنا ماهر شكرًا لكم جميعاً لمشاركتكم. وبهذا نختم مكالمة اليوم.

يوسف القطامي شكرًا لكم.

يوسف مصطفى شكرًا لكم. إلى اللقاء.

شافيحيت سينغ باوا شكرًا لكم.