

عقدت جمعيتها العامة لعام 2025

«أولاد علي الغانم للسيارات» تركز على تحسين الربحية

انضباط مالي ورفع كفاءة العمليات وتعظيم حقوق المساهمين وترشيد التكاليف



فهد الغانم، متراًساً «عمومية» الشركة.

عقدت شركة أولاد علي الغانم للسيارات اجتماع الجمعية العامة العادية عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، حيث وافقت على جميع بنود جدول الأعمال، بما فيها تقرير مجلس الإدارة وتقرير الحوكمة وتقرير مراقب الحسابات والبيانات المالية المدققة.

وأقرت الجمعية العامة العادية توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة بواقع 26.86% من القيمة الاسمية للسهم أي ما يعادل 26.86 فلساً للسهم الواحد عن الأشهر الستة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، بما يعني أن الشركة تكون قد وزعت أرباحاً نقدية بواقع 53.72 فلساً للسهم الواحد عن 2025، إلى جانب المصادقة على توزيع أسهم منحة مجانية عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025 بنسبة 10% من رأس المال المصدر والمدفوع أي بواقع 10 أسهم لكل 100 سهم.

ثقة مدروسة

حول النظرة المستقبلية، قال المهندس فهد الغانم: إن مجلس الإدارة يجدد، مع دخول عام 2026، ثقته في الاستراتيجية الطويلة الأمد للشركة. والمركزة إلى ثقة العملاء، وتميز خدمات ما بعد البيع، والقرب الدائم من العملاء، وسهولة الوصول إليهم. وأضاف أن الشركة تستقبل العام الجديد بثقة مدروسة، مستفيدة من قوة بنيتها التشغيلية والمرونة التي أتتتها خلال عام 2025، بما يكتفها من التعامل بكفاءة مع التحديات المحيطة، والاستمرار في تنفيذ خططها وتحقيق نمو مستدام. واختتم الغانم كلمته بتوجيه خالص الشكر إلى أعضاء مجلس الإدارة وفريق الإدارة التنفيذية وجميع الموظفين في شركة أولاد علي الغانم للسيارات وشركائها التابعة، مثنياً لتفانيهم ومهنتهم في تحقيق هذه الإنجازات. كما أعرب عن تقديره للمساهمين على ثقتهم ودعمهم المستمر، مؤكداً التزام الشركة بمواصلة تعزيز ريادتها وتحقيق قيمة مستدامة وطويلة الأمد لجميع أصحاب المصلحة.

زيادة رأس المال

أقرت الجمعية العامة غير العادية توصية مجلس الإدارة بزيادة رأسمال الشركة المصرح به والمصدر والمدفوع من إجمالي مبلغ وقدره 36,075,000 دينار إلى مبلغ وقدره 39,682,500 دينار، وذلك عن طريق توزيع أسهم منحة مجانية بنسبة 10% من رأسمال الشركة المصدر والمدفوع بزيادة وقدرها 3,607,500 دينار موزعة على 36,075,000 سهماً بقيمة اسمية قدرها 100 فلس للسهم الواحد، وتستحق أسهم المنحة للمساهمين المقيدون في سجلات مساهمي الشركة كما في نهاية يوم الاستحقاق المحدد له يوم الثلاثاء الموافق 21 أبريل 2026، ويتم توزيعها اعتباراً من يوم الأحد الموافق 26 أبريل 2026، وتفويض مجلس الإدارة بالتصرف بكسور الأسهم وتعديل الجدول الزمني لاستحقاقات الأسهم في حال وجوب تغييرها (إن لزم الأمر). كما وافقت الجمعية العامة غير العادية على تعديل نص المادة 8 من عقد التأسيس والمادة 5 من النظام الأساسي.

يوسف القطامي:

النتائج تعكس متانة نموذج أعمال الشركة وقدرتها على تحقيق أداء متوازن رغم التحديات

الشركة حققت أداءً مميزاً خلال 2025 يعكس نجاح إستراتيجيتها التوسعية في مصر والعراق

الارتقاء بتجربة العملاء عبر مختلف نقاط التواصل بما يعزز قدرتنا على تحقيق نمو مستدام

حصلنا على وكالات «مازدا» و«رولز رويس موتور كارز» في العراق و«مان» في مصر

على تحقيق أداء متوازن رغم التحديات التي شهدتها السوق، حيث واصلنا التركيز على تعزيز كفاءة العمليات والارتقاء بتجربة العملاء عبر مختلف نقاط التواصل. كما شهدنا نمواً ملحوظاً في عدد من العلامات التي تمثلها، مدعوماً بتوسع خدمات ما بعد البيع وتطوير البنية التشغيلية، بما يرسخ مكانتنا كشريك موثوق للعملاء ويعزز قدرتنا على تحقيق نمو مستدام خلال المرحلة المقبلة.

بيّن القطامي أن الشركة حققت أداءً مميزاً خلال 2025 نجاح إستراتيجيتها التوسعية، ففي جمهورية مصر العربية، تمكنت الشركة من إدارة عملياتها بكفاءة، كما افتتحت شركة أوتو موبيليتي ذم مصنعا لإنتاج سيارات العلامة التجارية «جيلي» الصينية في مصر، في خطوة مهمة نحو تعزيز الصناعة المحلية للسيارات، بما ينسجم مع استراتيجية الحكومة المصرية لتوطيد صناعة السيارات. كما وقعت إحدى الشركات التابعة عقداً مع شركة «مان» الألمانية يمنحها حقوق البيع وتقديم خدمات ما بعد البيع في مصر. أما في العراق، فأشار القطامي إلى أن إحدى الشركات التابعة حصلت خلال عام 2025 على وكالة «مازدا» اليابانية و«رولز رويس موتور كارز» في جمهورية العراق، بما يمنحها حقوق البيع وتقديم خدمات ما بعد البيع، ويعزز حضور الشركة في الأسواق الإقليمية الواعدة ويدعم أهدافها في تعزيز عائدات السوق عبر تمثيل وكالات عالمية رائدة، وأضاف أن مبيعات سيارات «بي إم دبليو» شهدت كذلك ارتفاعاً ملحوظاً، فيما تواصل الشركة جهودها لتوسيع شبكة صالات العرض ومرافق الخدمة الخالصة، إلى جانب السعي للحصول على وكالات إضافية لتمهيداً لتوسيع تمثيلها في السوق العراقي.

تصورات العملاء واختياراتهم تجاه العلامات التجارية الصينية، ولا سيما «جريت وول موتورز». وفي المقابل، أكد الغانم أنه على الرغم من التحديات التي شهدتها قطاع السيارات الفاخرة خلال الفترة الماضية، واصلت علامتا «بي إم دبليو» و«لاند روفر» تسجيل أداء متماسك يعكس قوة العلامتين ومثابرة حضورهما في السوق، حيث نجحت الشركة في الحفاظ على حصتها السوقية، بما يؤكد قدرتها على إدارة التقلبات السوقية بكفاءة وترسيخ موقعها الريادي ضمن هذا القطاع.

أداء مالي متميز

على صعيد الأداء المالي، قال الغانم: إن الشركة حققت نتائج مالية إيجابية متميزة خلال 2025، حيث ارتفع صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم بنسبة 6.42% مقارنة بالعام الماضي، ليصل إلى 31,139,795 ديناراً كويتياً، كما ارتفعت ربحية السهم الأساسية العائدة لمساهمي الشركة الأم بنسبة 5.96% لتبلغ 87.06 فلساً للسهم الواحد في عام 2025.

وأضاف أن الأداء المالي للشركة فاق بشكل كبير توقعات نشرة الاكتتاب، إذ سجل صافي الأرباح نمواً بنسبة 59% مقارنة بالأرباح المتوقعة الواردة في النشرة، والبالغة 19,580,000 دينار.

فيما ارتفع إجمالي أصول الشركة بنسبة 4.3% مقارنة بالعام الماضي ليصل إلى 274,526,030 ديناراً كويتياً، كما ارتفعت حقوق الملكية الخاصة بمساهمي الشركة الأم بنسبة 18.69% لتبلغ 105,431,782 ديناراً كويتياً في عام 2025.

نجاح الإستراتيجية التوسعية

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لشركة أولاد علي الغانم للسيارات، يوسف عبدالله القطامي: «نعكس نتائج عام 2025 متانة نموذج أعمال الشركة وقدرتها

قال رئيس مجلس إدارة شركة أولاد علي الغانم للسيارات، المهندس فهد علي الغانم: إن عام 2025 اتسم بالمرونة والعمل المنضبط والتقدم المستمر ضمن أسواق حافلة بالتحديات، مشيراً إلى أن أولويات مجلس الإدارة ظلت واضحة ومتسقة، وتمثلت في تعزيز الأداء المالي، وضمان استدامة الأعمال على المدى الطويل. وأوضح الغانم أن الشركة ركزت خلال العام الماضي على تحسين الربحية والانضباط المالي، ورفع كفاءة العمليات، وترشيد التكاليف في مختلف أقسامها، وتعظيم حقوق المساهمين إلى جانب تعزيز الحوكمة المؤسسية وإدارة المخاطر، ودفع النمو الانتقائي عبر استثمارات وشراكات استراتيجية متنوعة، فضلاً عن بناء عمق قيادي وقدرات تنظيمية تدعم طموحات الشركة المستقبلية.

تعزيز محفظة المنتجات

وأشار إلى أن الشركة واصلت خلال عام 2025 تحقيق نتائج إيجابية على مختلف المستويات، حيث عملت من خلال شركائها التابعة والزميلة على تعزيز محفظة منتجاتها عبر الحصول على وكالات عالمية جديدة في كل من العراق ومصر، إلى جانب طرح طرازات جديدة لعدد من العلامات التجارية العالمية التي تمثلها في الكويت، ومنها رولز رويس، وبي إم دبليو، وميني، ولاند روفر، وجيلي، وجريت وول موتورز، ومان ترنس، وماكلارين، الأمر الذي أسهم في الارتقاء بتجربة العملاء وتعزيز مستويات رضاهم وبناء علاقات طويلة الأمد معهم.

وأضاف الغانم أن شركة أولاد علي الغانم للسيارات، وفي إطار خطتها للتوسع على المستوى المحلي، عززت حضور العلامات التجارية التي تمثلها في دولة الكويت من خلال تطوير صالات العرض وتوسيع شبكة مراكز الخدمة السريعة، كما واصلت تطوير منظومة منتجات وخدمات ما بعد البيع، إلى جانب مبيعات السيارات المستعملة المعتمدة، وخدمات التأجير، ونقل الركاب، وتجديد تسجيل المركبات.

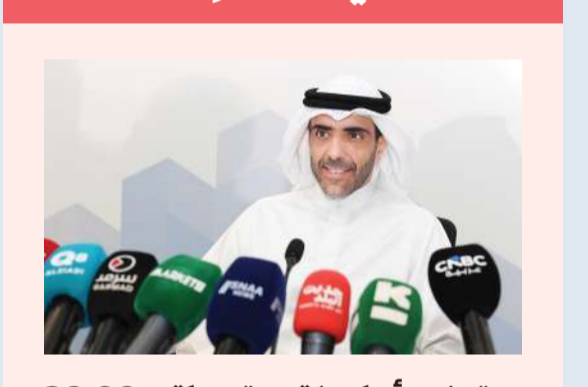
وبيّن الغانم أن الشركة دعمت هذه الجهود عبر تطوير مركزي خدمة جديدين محدثين ومجهزين بأحدث المرافق والتقنيات، ليرتفع عدد مراكز الخدمة إلى 18 مركزاً، بما يعكس التزام مستمر بالارتقاء بمستوى خدمة العملاء والتميز التشغيلي.

28.8% حصة السيارات الصينية

وخلال استعراضه لتطورات السوق المحلي، لفت الغانم إلى أن السيارات الصينية استحوذت على نحو 28.8% من إجمالي حجم مبيعات السيارات في السوق المحلي خلال عام 2025، مشيراً إلى الأداء القوي الذي حققته علامة «جريت وول موتورز»، والذي تجاوز النمو السنوي المسجل للسيارات الصينية في السوق، حيث ارتفعت بنحو 158.5% مقارنة بعام 2024، مقابل نمو بلغ 42.1% للسيارات الصينية عموماً، ما يعكس تنامي حضورها في السوق الكويتي.

وأضاف أن هذا الأداء يعكس أيضاً التحسن المستمر في التكنولوجيا، إلى جانب التغيير المحفوظ في

فهد علي الغانم:



توزيع أرباح نقدية بواقع 26.86 فلساً للسهم الواحد عن النصف الثاني من 2025 و10% أسهم منحة

زيادة رأسمال الشركة من 36.07 مليون دينار إلى 39.68 مليوناً عبر توزيع أسهم مجانية بنسبة 10%

الأداء المالي فاق بشكل كبير توقعات نشرة الاكتتاب إذ سجل صافي الأرباح نمواً بـ59% مقارنة بالمتوقع

حصلنا على وكالات عالمية في العراق ومصر إلى جانب طرح طرازات جديدة للعلامات التي نمثلها بالكويت

تنامي حضور السيارات الصينية بفضل القيمة التنافسية والتطور في تقديم منتجات وخدمات تلبي احتياجات العملاء

تطوير مركزي خدمة جديدين محدثين ومجهزين بأحدث المرافق والتقنيات ليرتفع إجمالي عدد مراكز الخدمة إلى 18



لقطة جماعية لمجلس الإدارة



جانب من الحضور