



التوصية بتوزيع 35% نقداً عن النصف الثاني و30% أسهم منحة

29.26 مليون دينار

أرباح «أولاد علي الغانم للسيارات»... في 2024

فهد الغانم:

- عززنا حصتنا في السوق المحلي بمجموعة منتجات واسعة تلبي احتياجات عملائنا
- إستراتيجيتنا تعتمد على الابتكار وتطوير الخدمات عبر تحديث شبكة صالات العرض
- سجلنا نمواً مالياً ملموساً وتوسيع حضورنا محلياً وإقليمياً بإستراتيجية متطورة ومرنة
- النتائج المالية تعكس قوة نموذج أعمالنا وقدرتنا على مواجهة التحديات الاقتصادية الراهنة
- أطلقنا خطوط إنتاج «جيلي» في خطوة إستراتيجية لتعزيز الصناعة المحلية للسيارات في مصر
- فخورون بما حققناه العام الماضي ونتطلع إلى مستقبل واعد يركز على الاستدامة والتوسع المدرس



فهد الغانم



17.93% نمواً بالأصول

106.81 فلس ربحية السهم

265 مليون دينار إيرادات

70 فلساً توزيعاً نقدياً عن 2024

7.63% ارتفاعاً بحقوق المساهمين

أعلنت شركة أولاد علي الغانم للسيارات، تحقيق أرباح صافية خاصة بمساهمي الشركة الأم، بلغت 29.260.282 ديناراً خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024، مسجلة نمواً بنسبة 2.73% مقارنةً بالعام 2023، وبلغت ربحية السهم 106.81 فلس. نمو نسبته 2.77% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق.

وشهدت الإيرادات الإجمالية للشركة ارتفاعاً لتصل إلى 265.019.690 ديناراً خلال 2024، كما نمت الأصول الإجمالية بنسبة 17.93%، لتصل 263.206.792 ديناراً، بينما ارتفعت حقوق المساهمين 7.63% لتبلغ 88.831.647 ديناراً.

وأوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية للمساهمين عن الأشهر الـ6 المنتهية في 31 ديسمبر 2024 بنسبة 35% من القيمة الاسمية للسهم أي بواقع 35 فلساً للسهم الواحد، وبذلك ستكون الشركة قد قامت بتوزيع أرباح نقدية بواقع 70 فلساً للسهم الواحد عن عام 2024، بما يتجاوز النسبة التي وعدت بها المستثمرين والمساهمين قبل الإدراج والتي كانت 58.01 فلس للسهم الواحد.

وقد قرر مجلس الإدارة التوصية إلى الجمعية العامة بتوزيع أسهم منحة مجانية عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر الماضي بنسبة 30% من رأس المال المصدر والمدفوع أي بواقع 30 سهماً لكل 100 سهم.

إنجازات متميزة

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس إدارة شركة أولاد علي الغانم للسيارات، المهندس فهد علي الغانم: «حققت الشركة إنجازات متميزة خلال 2024، حيث نجحنا في تسجيل نمو مالي ملموس وتوسيع حضورنا في الأسواق المحلية والإقليمية بفضل إستراتيجياتنا المتطورة والمرنة. وتعكس النتائج المالية التي أعلننا عنها، والتي شملت زيادة كبيرة في الأرباح الصافية وتنوع مصادر الإيرادات، قوة نموذج أعمالنا وقدرتنا على مواجهة التحديات الاقتصادية الراهنة.»

وأضاف: «استمعنا لتعزيز حصتنا في السوق المحلي، من خلال تقديم مجموعة واسعة من المنتجات التي تلبي احتياجات عملائنا، سواء في قطاع السيارات الفاخرة أو في قطاع السيارات الصينية الذي حقق نمواً بنحو 27% في 2024، بفضل الأداء القوي لعلامتي (جريت وول) و(جيلي). وتعتمد إستراتيجيتنا على الابتكار المستمر، وتطوير الخدمات المقدمة من خلال تحديث شبكة صالات العرض وتحسين مرافق مراكز الخدمة، ما يسهم في رفع مستوى رضا العملاء وبناء علاقات طويلة الأمد معهم.»

الأداء الإقليمي

وفي ما يتعلق بالأداء الإقليمي، أوضح الغانم أن الشركة تواصل توسعها الناجح في الأسواق الإقليمية، وفي مقدمتها جمهورية مصر العربية والعراق. وقال: «في مصر، قمنا بإطلاق خطوط إنتاج سيارات «جيلي» بمصنع شركة البافارية لتصنيع السيارات بمدينة 6 أكتوبر في يناير من هذا العام، في خطوة إستراتيجية لتعزيز الصناعة المحلية للسيارات في مصر، حيث دشنا أول سيارتين من طراز جيلي، وهما السيارة السيدان إيجراندي بفتنتين، والسيارة الـ SUV كولايري بـ 3 فئات موديل 2025. وفي العراق، نواصل تعزيز وجودنا من خلال توسيع شبكة صالات العرض ومراكز الخدمة، ونحن متفائلون بتحقيق المزيد من النجاحات في هذا السوق الواعد.»

وأضاف: «نركز على تحقيق أهدافنا المستقبلية، والتي تشمل توسيع حضورنا في الأسواق المحلية والإقليمية من خلال افتتاح صالات عرض جديدة ومراكز صيانة، إضافة إلى زيادة صادراتنا من سيارات (جيلي) إلى أسواق أفريقيا والشرق الأوسط.»

المسؤولية الاجتماعية

وتابع: «التزامنا لا يقتصر على الأداء المالي فحسب، بل يشمل أيضاً المسؤولية البيئية والاجتماعية. فقد بذلنا جهوداً كبيرة لتقليل الأثر البيئي لعملياتنا من خلال تبني تقنيات خضراء وتحديث مرافقنا، فضلاً عن دعم المجتمعات المحلية عبر برامج المسؤولية الاجتماعية والتطوير المهني لموظفينا. إن استثمارنا المستمر في الابتكار وتطوير الكوادر البشرية، يضمن لنا تقديم قيمة مضافة لعملائنا وشركائنا على المدى الطويل.»

وختم قائلاً: «فخورون بما حققناه خلال العام الماضي، ونتطلع إلى مستقبل واعد يركز على الاستدامة والتوسع المدرس. سنواصل تعزيز إستراتيجياتنا الاستثمارية والتشغيلية، لتلبية تطورات السوق وتحقيق المزيد من الإنجازات في الأعوام المقبلة، بما يضمن استمرار نجاحنا ونمو شركتنا.»

