تعزز موارد الصندوق المخصصة لتمويل التدخلات والمشاريع ذات الأولوية

«أولاد علي الغانم للسيارات» تسهم بـ 3 ملايين دولار في «الاستجابة الطارئة»

أعلن الصندوق الكويتي للتنمية عن مساهمة شركة أولاد علي الغانم للسيارات بقيمة 3 ملايين دولار، لصالح صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، لتضاف إلى المساهمات الوطنية الداعمة للصندوق، وتسهم في تعزيز موارده المخصصة لتمويل التدخلات والمشاريع ذات الأولوية.

وأشار الصندوق، في بيان صحافي، إلى أن هذه المساهمة تمثل دعما مهما لمسيرة صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، وتعكس استمرار انضمام المؤسسات الوطنية من مختلف القطاعات الاقتصادية إلى المبادرة، بما يعزز قاعدة المساهمين ويوسع نطاق المشاركة في دعم أهداف الصندوق.

وأضاف الصندوق أن تواصل مساهمات مؤسسات القطاع الخاص يعكس مستوى التفاعل الذي حظيت به المبادرة منذ إطلاقها، ويسهم في توفير موارد إضافية يمكن توجيهها، وفق الأولويات المعتمدة، نحو الاحتياجات والمشاريع المقدمة من الجهات الحكومية المعنية، ولاسيما الأعمال المرتبطة بإصلاح وتأهيل المرافق والخدمات المتضررة.

وتعد شركة أولاد علي الغانم للسيارات من الشركات الكويتية البارزة في قطاع السيارات، وتمتلك تاريخا ممتدا في السوق المحلي، حيث تشمل أعمالها بيع وتوزيع السيارات وخدمات ما بعد البيع والصيانة وقطع الغيار، إلى جانب مجموعة من الأنشطة المرتبطة بقطاع السيارات، مستندة إلى خبرة طويلة وحضور راسخ في السوق الكويتي.

ويذكر أن صندوق الكويت للاستجابة الطارئة أطلق في الخامس من يوليو الماضي بمبادرة من الصندوق الكويتي للتنمية وبعد موافقة مجلس الوزراء، ليتولى الصندوق إدارته والإشراف على أعماله، بهدف توفير آلية تمويلية مرنة لدعم التدخلات والمشاريع ذات الأولوية، وتعزيز قدرة الدولة على التعامل مع الاحتياجات والظروف الطارئة بكفاءة وفاعلية.

صندوق الكويت للاستجابة الطارئة
KUWAIT EMERGENCY RESPONSE FUND

شركة أولاد علي الغانم للسيارات ش.م.ك.ع
Ali Alghanim Sons Automotive Company K.S.C.P

اللقاء يسلط الضوء على دور الربط الجوي المباشر في دعم السياحة والتجارة والاستثمار

«الجزيرة» ترحب بسفير جمهورية طاجيكستان

استقبلت طيران الجزيرة في مقرها خسرو ناظري، سفير جمهورية طاجيكستان الجديد لدى الكويت، وذلك في ظل دخول العلاقات بين الكويت وطاجيكستان مرحلة جديدة من التعاون الثنائي. وتركزت المناقشات حول الدور الذي يمكن أن يلعبه الربط الجوي المباشر في دعم العلاقات الدبلوماسية والاقتصادية والسياحية المتنامية وتعزيز التواصل بين شعبي البلدين.

وشهدت العلاقات بين الكويت وطاجيكستان زخما ملحوظا خلال الأشهر الأخيرة، توج بافتتاح أول سفارة مقيمة لدولة الكويت في العاصمة الطاجيكية دوشنبه في يوليو 2026، وتعيين محمد راشد العميري أول سفير مقيم لدولة الكويت لدى طاجيكستان. وتبعت هذه الخطوة سلسلة من اللقاءات رفيعة المستوى الهادفة إلى توسيع مجالات التعاون السياسي والاقتصادي والقنصلي والثقافي والسياحي بين البلدين.

ولعبت طيران الجزيرة على مدى السنوات الأربع الماضية دورا مهما في تعزيز الربط الجوي بين البلدين.

ففي 29 ديسمبر 2022، أصبحت طيران الجزيرة أول شركة طيران تشغل رحلات مباشرة بين الكويت ودوشنبه. ومنذ إطلاق الخط، سيرت الشركة ما يقارب 600 رحلة ونقلت أكثر من 87 ألف مسافر، بما ساهم في تعزيز الروابط بين البلدين.

وإلى جانب خدمة حركة السفر المباشر بين الكويت وطاجيكستان، توفر الرحلات من دوشنبه خيارات الترانزيت ليواصل المسافرون سفرهم إلى مختلف الوجهات التي تخدمها طيران الجزيرة في الشرق الأوسط وآسيا، وذلك عبر الكويت. وتشمل خيارات الربط وجهات في المملكة العربية السعودية ودول الخليج والهند، ما يعزز دور الكويت كبوابة للمسافرين القادمين من آسيا الوسطى، ويوفر خيارات ربط مهمة للمسافرين إلى المملكة العربية السعودية لأداء العمرة.

وناقش الجانبان خلال اللقاء الإمكانات السياحية الكبيرة التي تتمتع بها طاجيكستان وجاذبيتها المتنامية للمسافرين من الكويت والمنطقة. فبجبالها وبحيراتها ومناظرها الطبيعية الخلابة، إلى جانب تاريخها العريق وتراثها الثقافي الغني، تعد طاجيكستان وجهة مميزة للعائلات الكويتية والجاليات المقيمة ومحبي الطبيعة والمغامرات والمسافرين الباحثين عن تجارب جديدة في آسيا الوسطى.

كما بحثت النقاشات الثنائية الأخيرة فرص توسيع التعاون السياحي والتبادل الثقافي والأكاديمي، إلى جانب المبادرات والفعاليات المشتركة، بما يسهم في توطيد الروابط بين شعبي الكويت وطاجيكستان.

وقال السفير خسرو ناظري، سفير جمهورية طاجيكستان لدى دولة الكويت: «تدخل العلاقات بين طاجيكستان والكويت مرحلة جديدة ومهمة في ظل توسع التواصل بين حكومتي البلدين ووجود فرص كبيرة لتوسيع التعاون في مجالات السياحة والتجارة والاستثمار والثقافة والتعليم. ويأتي افتتاح سفارة مقيمة لدولة الكويت في دوشنبه كمحطة مهمة تعكس متانة العلاقات بين بلدينا وطموحنا المشترك لتطويرها بشكل أكبر».

وأضاف ناظري: «يعد الربط الجوي المباشر عنصرا أساسيا في تقريب المسافات والعلاقات بين بلدينا وشعبينا. وقد لعبت طيران الجزيرة دورا مهما بصفتها أول شركة طيران تطلق رحلات مباشرة بين الكويت ودوشنبه، ما أتاح فرصا جديدة للسياحة والأعمال والتواصل بين الشعبين. ونتطلع إلى العمل معا للترويج لطاجيكستان كوجهة سياحية وتعزيز الربط بينها وبين الكويت والمنطقة بشكل أوسع».

كما تناولت النقاشات الفرص المتاحة لتشجيع المزيد من التواصل والتعاون بين المستثمرين والشركات الكويتية وطاجيكستان.

من جانبه، رحب براثان باسوباثي، الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة، بالسفير، قائلا: «تشهد العلاقات بين الكويت وطاجيكستان تطورا سريعا، ويلعب قطاع الطيران دورا مهما في دعم هذا التطور، حيث كان لنا الفخر في طيران الجزيرة بأن نكون أول شركة طيران تربط الكويت ودوشنبه مباشرة في عام 2022، ومنذ ذلك الحين شغلنا ما يقارب 600 رحلة ونقلنا أكثر من 87 ألف مسافر على هذا الخط».

الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة براثان باسوباثي وسفير جمهورية طاجيكستان لدى دولة الكويت خسرو ناظري وناصر العبيد في صورة جماعية

براثان باسوباثي والسفير خسرو ناظري في صورة جماعية مع ممثلي سفارة جمهورية طاجيكستان

20٪ خصماً فورياً إضافياً ومكافآت استثنائية

«الوطني» يُطلق عرض «العودة إلى المدارس» الحصري بالتعاون مع «إكسايت»

في إطار حرصه المستمر على تقديم أفضل العروض والمزايا لعملائه ومواكبة احتياجاتهم في مختلف المواسم والمناسبات، أعلن بنك الكويت الوطني عن إطلاق عرض «العودة إلى المدارس» الحصري بالتعاون مع «إكسايت»، والذي يتيح للعملاء الاستفادة من خصم فوري إضافي بنسبة 20٪ عند التسوق عبر تطبيق «إكسايت» أو موقعها الإلكتروني المخصص، وذلك خلال الفترة من 27 إلى 29 أغسطس الجاري.

ويمنح العرض عملاء بنك الكويت الوطني من حاملي بطاقات Visa الائتمانية أو مسبقة الدفع المؤهلة فرصة الحصول على خصومات فورية على مجموعة واسعة من المنتجات التي يحتاجها الطلبة وأولياء الأمور استعدادا للعام الدراسي الجديد، تشمل أجهزة الكمبيوتر المحمولة (Laptops) وملحقاتها، وشاشات الكمبيوتر، وبرامج Microsoft Office، والطابعات وملحقاتها وأحبارها، ووحدات التخزين الخارجية وذاكرات الفلاش، وأجهزة العرض (Projectors)، والأجهزة اللوحية (Tablets)، والهواتف النقالة.

يسري العرض عند حد أدنى للشراء يبلغ 50 دينارا كويتيا، فيما يصل الحد الأقصى للخصم إلى 20 دينارا كويتيا لكل عملية شراء، على أن يكون متاحا لأول 350 عميلا يوميا خلال فترة الحملة. ولا تقتصر مزايا العرض على الخصم الفوري الإضافي، إذ يمكن للعملاء كذلك الاستفادة من المكافآت الحصرية المرتبطة ببطاقاتهم عند إجراء عمليات الشراء المؤهلة، حيث يحصل حاملو بطاقة KWT Visa Infinite الوطني الائتمانية على استرداد بنسبة 10٪ من قيمة مشترياتهم على شكل نقاط NBK KWT، فيما يحصل حاملو بطاقات Visa الوطني ـ الخطوط الجوية الكويتية (نادي الواحة) المؤهلة على ما يصل إلى 3 أميال نادي الواحة مقابل كل دينار كويتي يتم إنفاقه، بينما يكسب حاملو بطاقة Visa Signature الوطني أفيوس مسبقة الدفع 3 نقاط Avios مقابل كل دينار كويتي يتم إنفاقه.

وفي هذه المناسبة، قال مساعد نائب الرئيس ـ إدارة البطاقات في بنك الكويت الوطني، أنور البلام: «يحرص بنك الكويت الوطني على تقديم عروض استثنائية وحملات نوعية تضيف قيمة حقيقية لعملائه وتواكب احتياجاتهم وتطلعاتهم في مختلف المواسم والمناسبات على مدار العام. ويأتي عرض العودة إلى المدارس بالتعاون مع «إكسايت» في هذا الإطار، ليمنح العملاء فرصة الاستفادة من خصومات فورية ومزايا حصرية عند شراء المستلزمات والأجهزة التقنية اللازمة لأبنائهم استعدادا للعام الدراسي الجديد».

وأضاف: «تعد فترة العودة إلى المدارس من الفترات المهمة التي تشهد زيادة في الطلب على الأجهزة الإلكترونية والتقنيات التعليمية التي أصبحت جزءا أساسيا من العملية التعليمية الحديثة، لذلك حرصنا على توفير عرض متكامل يجمع بين التوفير الفوري والمكافآت الإضافية، بما يتيح لعملائنا تحقيق أقصى استفادة ممكنة من مشترياتهم والاستمتاع بقيمة أكبر عند استخدام بطاقات الوطني عبر القنوات الرقمية لـ«إكسايت»».

وأكد البلام أن هذا العرض لا يقتصر على الخصومات الفورية فقط، بل يتيح للعملاء الاستفادة من منظومة متكاملة من المكافآت التي توفرها مجموعة من بطاقات الوطني Visa الائتمانية ومسبقة الدفع، بما يضمن تجربة تسوق أكثر قيمة ومكافآت تناسب أنماط الإنفاق المختلفة. ويواصل بنك الكويت الوطني تعزيز شراكاته الاستراتيجية مع أبرز العلامات التجارية الرائدة في السوق، لتقديم عروض حصرية ومبتكرة توفر مزايا حقيقية لعملائه وتمنحهم أفضل قيمة مقابل إنفاقهم، بما يعكس التزامه الدائم بالارتقاء بتجربتهم المصرفية ومكافأتهم على اختيارهم لبنك الكويت الوطني كشريكهم المصرفي المفضل.

أنور البلام

أسواق العقار الخليجية ستظل ضمن مرحلة الاستقرار خلال النصف الثاني من 2026

«المركز»: السوق العقاري الكويتي يحافظ على استقراره

أصدر المركز المالي الكويتي «المركز» أحدث تقاريره حول توقعات القطاع العقاري للنصف الثاني من عام 2026، مقدما تحليلا شاملا لأداء الأسواق العقارية في كل من دولة الكويت والمملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة.

ويستعرض التقرير أداء الأسواق العقارية في الدول الثلاث خلال النصف الأول من عام 2026. كما يقيم أبرز التوجهات المتوقع أن تؤثر في نشاطها خلال الفترة المتبقية من العام. ويشير إلى أن التوترات الجيوسياسية وارتفاع تكاليف الإنشاء وتشدد شروط التمويل أسهمت في تباطؤ زخم الأسواق العقارية في دول مجلس التعاون الخليجي، إلا أن مقوماتها الأساسية لا تزال تتسم بالمرونة.

ويتوقع «المركز» أن تظل أسواق العقار الخليجية ضمن مرحلة الاستقرار خلال النصف الثاني من عام 2026، مدعومة بمتانة مؤشرات الاقتصاد الكلي، رغم تباطؤ الزخم مقارنة بالنصف الأول من العام. ومن المتوقع أن تواصل السياسات الحكومية والاستثمارات في البنية التحتية والنمو السكاني وجهود التنويع الاقتصادي دعم الطلب على المدى الطويل، فيما يرجح أن تكون الأصول المكتبية والصناعية واللوجستية من بين القطاعات الأفضل أداء على مستوى المنطقة.

حافظ السوق العقاري في دولة الكويت على استقراره خلال النصف الأول من عام 2026 رغم تباطؤ النشاط الاستثماري، حيث تراجعت القيمة الإجمالية للمبيعات العقارية بنسبة 5,9٪ على أساس سنوي، في حين ارتفع عدد الصفقات بنسبة 1,7٪، بما يعكس استمرار متانة الطلب الأساسي في السوق.

كما ارتفع عدد الصفقات السكنية بنسبة 7,5٪ على أساس سنوي، مدعوما جزئيا بالمبادرات الحكومية الإسكانية وتنامي قائمة المشاريع السكنية المخطط لها، والتي تضم أكثر من 140 ألف وحدة. وفي الوقت نفسه، واصل العقار الاستثماري الاستفادة من دوره كأداة للتحوط من التضخم في ظل حالة عدم اليقين الإقليمية.

وبالنظر إلى النصف الثاني من عام 2026، يتوقع «المركز» أن يحافظ السوق العقاري الكويتي على استقراره، وهو ما تعكسه درجة مؤشر القطاع العقاري الكلي «للمركز» البالغة 3,0 من أصل 5,0. ومن المتوقع أن تسهم الإصلاحات الإسكانية واللوائح المتعلقة بالأراضي الفضاء ومبادرات إقامة المستثمرين في تعزيز المقومات الأساسية للسوق على المدى الطويل، فيما يواصل القطاعان التجاري واللوجستي الاستفادة من مشاريع البنية التحتية الاستراتيجية، وارتفعت مبيعات العقارات التجارية بنسبة 34,4٪ على أساس سنوي، بما يشير إلى استمرار الطلب في هذا القطاع.

يواصل السوق العقاري في المملكة العربية السعودية توفير فرص جاذبة ضمن فئات رئيسية من الأصول، مدعوما بمبادرات رؤية السعودية 2030 وإصلاحات تملك الأجانب واستمرار الطلب الناتج عن برنامج المقرات الإقليمية للشركات العالمية.

وواصل سوق المكاتب من الفئة «أ» في الرياض أداءه القوي، مع استقرار معدلات الإشغال عند نحو 98٪ وارتفاع إيجارات المكاتب المتميزة بنسبة 5,5٪ على أساس سنوي. وجاء ذلك مدعوما بانتقال أكثر من 700 مقر إقليمي إلى المملكة، متجاوزا المستهدف المحدد ضمن رؤية السعودية 2030.

كما حافظت الأصول الصناعية واللوجستية على زخم قوي، حيث ارتفعت الإيجارات الصناعية في المراكز الرئيسية بنسبة 9,9٪ في الدمام و5,3٪ في جدة. ويواصل القطاع الاستفادة من إعادة تشكيل مسارات التجارة واستدامة النشاط الاقتصادي غير النفطي. وفي الوقت نفسه، ظلت المقومات الأساسية لقطاع التجزئة قوية، مع ارتفاع إيجارات مراكز التسوق الإقليمية الكبرى في جدة بنسبة 13,0٪ على أساس سنوي، في ظل استمرار الوجهات القائمة على التجارب في استقطاب طلب المستهلكين.

ومن المتوقع أن تواصل مبادرات رؤية السعودية 2030 وإصلاحات تملك الأجانب والطلب الناتج عن برنامج المقرات الإقليمية دعم الأصول المكتبية واللوجستية. كما يرجح أن تظل المكاتب من الفئة «أ» والمرافق اللوجستية ومشاريع الإسكان الميسر والتطويرات المرتبطة بالسياحة من بين القطاعات الأفضل أداء.

لا يزال السوق العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة قويا رغم اعتدال النشاط في أعقاب التوترات الجيوسياسية الإقليمية الأخيرة، إذ ينتقل السوق إلى وتيرة نمو أكثر توازنا بعد فترة ممتدة من التوسع.

وفي حين يشهد السوق السكني في دبي تباطؤا، تواصل أبوظبي تسجيل مستويات صحية من الطلب، إذ بلغت قيمة الصفقات السكنية، على سبيل المثال، نحو 44 مليار درهم إماراتي خلال الربع الأول من عام 2026.

وتظل الأصول المكتبية والصناعية واللوجستية من بين القطاعات الأفضل أداء في السوق. فقد ارتفعت إيجارات المكاتب المتميزة في دبي بنسبة 17,2٪ على أساس سنوي، بالتزامن مع نمو إيجارات المكاتب من الفئتين «أ» و«ب» بنسبة 19,0٪ و23,4٪ على التوالي.

وفقاً لنتائج دراسة شركة إبسوس الأولى من نوعها: «العلامات التجارية الأكثر تأثيراً في الكويت 2026»

«تويوتا» تتصدر قطاع السيارات في الكويت كأكثر العلامات التجارية تأثيراً

أعلنت شركة مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده أن علامة تويوتا التجارية قد حصدت لقب العلامة التجارية الأكثر تأثيرا بقطاع السيارات في الكويت لعام 2026، وذلك وفقا لنتائج دراسة «العلامات التجارية الأكثر تأثيرا في الكويت 2026» (Most Influential Brands ـ MIB) التي أعدتها شركة إبسوس العالمية الرائدة في أبحاث السوق. وأجرت إبسوس الدراسة خلال شهر يناير 2026، حيث شملت استطلاع آراء 1489 شخصا من البالغين المقيمين في الكويت ممن تبلغ أعمارهم 18 عاما فما فوق عبر مقابلات شخصية مدعومة بالحاسوب، مع مواءمة النتائج وفقا للبيانات السكانية الرسمية لضمان تمثيلها للمجتمع الكويتي. وتناولت الدراسة تقييم 98 علامة تجارية محلية وعالمية ضمن 15 فئة مختلفة، استنادا إلى ستة محاور رئيسية تقيس مدى تأثير العلامة التجارية، وهي: الموثوقية، والريادة، والمسؤولية المؤسسية، والتفاعل، والمنفعة، والتعاطف.

وفي قطاع السيارات، جاءت تويوتا في صدارة العلامات التجارية الأكثر تأثيرا، ما يعكس مستويات الثقة العالية التي تحظى بها لدى العملاء، إلى جانب سمعتها الراسخة في الاعتمادية والجودة، وحضورها القوي والمتواصل في السوق الكويتي على مدى عقود.

وأظهرت نتائج الدراسة أن عاملي الموثوقية والريادة شكلا أبرز الدوافع المؤثرة في بناء مكانة العلامات التجارية لدى المستهلكين في الكويت، يليهما كل من التفاعل والمسؤولية المؤسسية، ما يؤكد أهمية العلامات التجارية التي تتمتع بالاعتمادية والابتكار والقدرة على تلبية احتياجات عملائها والاستجابة لتطلعاتهم.

وبهذه المناسبة، قال بدر فيصل الساير ـ مدير أول التسويق لعلامة تويوتا في مجموعة الساير: «يمثل هذا التكريم من شركة إبسوس دليلا على الثقة الكبيرة التي يواصل مجتمعنا الكويتي منحها لعلامة تويوتا، وهو مصدر فخر كبير لنا جميعا. وعلى مدار عقود، حرصت مجموعة الساير على تجسيد وعد تويوتا المتمثل في الجودة والاعتمادية والابتكار، وتقديمه لكل عميل نخدمه في الكويت».

وأضاف ان هذا الإنجاز يعكس التزام المجموعة المستمر بتقديم أفضل تجربة للعملاء وتعزيز العلاقة المبنية على الثقة طويلة الأمد معهم.

وتؤكد مجموعة الساير أنها ستواصل البناء على هذا الإنجاز من خلال تعزيز جهودها في ترسيخ ثقة العملاء، ودعم الابتكار في المنتجات والخدمات، والمشاركة الفاعلة في المبادرات المجتمعية، بما يتماشى مع رؤية تويوتا العالمية الرامية إلى توفير التنقل للجميع والمساهمة في بناء مستقبل أكثر استدامة.

للمشاركة في تعزيز موارد صندوق الكويت المخصصة لتمويل التدخلات والمشاريع

«أولاد علي الغانم للسيارات» تساهم بـ 3 ملايين دولار في «الاستجابة الطارئة»

أعلن الصندوق الكويتي للتنمية عن مساهمة شركة أولاد علي الغانم للسيارات بقيمة 3 ملايين دولار لصالح صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، لتضاف إلى المساهمات الوطنية الداعمة للصندوق، وتسهم في تعزيز موارده المخصصة لتمويل التدخلات والمشاريع ذات الأولوية.

وأشار الصندوق، في بيان صحافي، إلى أن هذه المساهمة تمثل دعماً مهماً لمسيرة صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، وتعكس استمرار انضمام المؤسسات الوطنية من مختلف القطاعات الاقتصادية إلى المبادرة، بما يعزز قاعدة المساهمين ويوسع نطاق المشاركة في دعم أهداف الصندوق.

وأضاف الصندوق أن تواصل مساهمات مؤسسات القطاع الخاص يعكس مستوى التفاعل الذي حظيت به المبادرة منذ إطلاقها، ويسهم في توفير موارد إضافية يمكن توجيهها، وفق الأولويات المعتمدة، نحو الاحتياجات والمشاريع المقدمة من الجهات الحكومية المعنية، ولا سيما الأعمال المرتبطة بإصلاح وتأهيل المرافق والخدمات المتضررة.

وتُعد «أولاد علي الغانم للسيارات» من الشركات الكويتية البارزة في قطاع السيارات، وتمتلك تاريخاً ممتداً في السوق المحلي، حيث تشمل أعمالها بيع وتوزيع السيارات وخدمات ما بعد البيع والصيانة وقطع الغيار، إلى جانب مجموعة من الأنشطة المرتبطة بقطاع السيارات، مستندة إلى خبرة طويلة وحضور راسخ في السوق الكويتي.

وأطلق «صندوق الاستجابة الطارئة» في الخامس من يوليو الماضي بمبادرة من «صندوق التنمية» وبعد موافقة مجلس الوزراء، ليتولى الصندوق إدارته والإشراف على أعماله، بهدف توفير آلية تمويلية مرنة لدعم التدخلات والمشاريع ذات الأولوية، وتعزيز قدرة الدولة على التعامل مع الاحتياجات والظروف الطارئة بكفاءة وفاعلية.

بسم الله الرحمن الرحيم

وزارة العدل

إعلان عن بيع عقار بالمزاد العلني

تعلن إدارة الكتاب بالمحكمة الكلية عن بيع العقار الموصوف فيما يلي بالمزاد العلني وذلك يوم الإثنين الموافق ٢٠٢٦/٩/٢١ – قاعة – ٥ – بالدور الثامن بقصر العدل الجديد الساعة التاسعة صباحاً - وذلك تنفيذا لحكم المحكمة الصادر في الدعاوى رقم ٥٩٢ – ٢٠٢٢/٥٩٣، ٢٠٢٣/٥٥٠ بيوع/١ وفي الدعوى ٢٠٢٤/٨٧٠ بيوع/١.

في الدعويين رقمي: ٥٩٢-٢٠٢٢/٥٩٣ بيوع/١

المرفوعة من: بنك الكويت الوطني (ش.م.ك.ع)

ضد: ١. حسن علي محمد خاجه
٢. بنك الكويت الدولي
٣. شركة اركادا المتحدة للتجارة العامة والمقاولات
٤. مدير إدارة التنفيذ بصفته

ثانياً: في الدعوى رقم: ٢٠٢٣/٥٥٠ بيوع/١

الرقم الآلي ٢٣٣٠٣٧٨٤.

المرفوعة من: بنك الكويت الصناعي بصفته مديراً لمحفظة الصناعي للمشروعات الصغيرة

ضد: ١. حسن علي محمد خاجه
٢. بنك الكويت الوطني (ش.م.ك.ع)
٣. شركة اركادا المتحدة للتجارة العامة والمقاولات
٤. بنك الكويت الدولي
٥. مدير إدارة التنفيذ بصفته

ثالثاً: في التدخل الهجومي

المرفوعة من: أولاً: شركة ميداس للأدوات الصحية
ثانياً: زهير حسن الحمود
ثالثاً: شركة أركادا المتحدة العقارية

ضد: ١. بنك الكويت الوطني ش.م.ك.ع
٢. علي حسن محمد خاجه
٣. شركة أركادا المتحدة للتجارة العامة والمقاولات
٤. بنك الكويت الدولي
٥. مدير إدارة التنفيذ
٦. بنك الكويت الصناعي بصفته مديراً لمحفظة الصناعي للمشروعات الصغيرة

رابعاً في الدعوى: ٢٠٢٤/٨٧٠ بيوع/١

المرفوعة من: علي فهيد سالم العجمي

ضد: حسن علي محمد خاجه

أوصاف العقار: (وفقاً لشهادة الأوصاف المرفقة)

١- عقار الوثيقة رقم ٢٠١٥/٥٢٨ الكائن بمنطقة مدينة صباح الأحمد البحرية - قسيمة رقم ٢٧١٧ - قطعة رقم A3 – مخطط م/٣٧٥٠٠ ومساحته ٤٦٥ م٢ وذلك بالمزاد العلني بثمن أساسي مقداره/ ٢١٢،٥٧٧ د.ك مائتان وأثني عشر ألف وخمسمائة وسبعة وسبعون دينار كويتي.

** ووفقا لما ورد بشهادة الاوصاف:
- العقار سكن خاص مكون من أرضي + أول + ثاني + سطح ويوجد بناء مخالف بالسطح بمساحة ٦.٥ م٢ ووصول المصعد الى السطح.

** ووفقا لما ورد بتقرير الخبير:
قامت الخيرة بالانتقال المعاينة عين النزاع الكائنة في منطقة صباح الأحمد البحرية قطعة A3 قسيمة ٢٧١٧ والتي تحمل الوثيقة رقم ٢٠١٥/٥٢٨ وبمساحة ٤٦٥م٢ بحضور وإرشاد وكيل المدعي وتخلف المدعى عليه الأول والثاني والثالث والرابع أو من ينوب عنهم عن الحضور رغم صحة إعلانهم وتمت المعاينة على النحو الآتي:

- عين النزاع عبارة عن شالية خاص وهو مكون من دور أرضي وأول وثاني وسطح ويطل على شارعين من الأمام ومن الخلف ويوجد ارتداد من الجهة الخلفية ويوجد شاليه من اليمين واليسار لعين النزاع، وبه مظلات للسيارات من الأمام والخلف وهو مكسو بالحجر لون بيج، وله من الأمام مدخل رئيسي وجانبي ومن الخلف مدخل جانبي ورئيسي أيضا.
- تم تحديد جلسة أخرى لمعاينة عين النزاع الماثلة نظرا لتعذر حضور خبير الدراية المستعان به.

وقمنا بجلسة ٢٠٢٣/٥/٢١ بالانتقال المعاينة عين النزاع الكائنة في منطقة صباح الأحمد البحرية قطعة A3 قسيمة ٢٧١٧ السابق الانتقال لها بحضور وإرشاد وكيل المدعي ووكيلة المدعى عليه الأول وتخلف المدعى عليه الثاني والثالث والرابع أو من ينوب عنهم عن الحضور رغم صحة إعلانهم وتمت المعاينة على النحو الآتي:
ارشدت وكيلة المدعى عليه الأول إلى مكونات عين النزاع وهي كالآتي:

١) **الدور الأرضي**: يتكون الدور الأرضي من صالة وحمام للصالة مع مغاسل خارجية وعدد ٤ غرف نوم مع كل غرفة حمامها الخاص ومطبخ وغرفة خادمة مع حمامها ومسبح صغير وللدور ثلاثة مداخل الأول على الصالة والثاني على المطبخ والأخير جانبي على بيت الدرج والاصنصير .

٢) **الدور الأول:** مطابق للدور الأرضي بجميع المكونات وله مدخل واحد من بيت الدرج.

٣) **الدور الثاني:** مطابق للدور الأرضي والأول بجميع المكونات وله مدخل واحد من بيت الدرج.

٤) **السطح:** يحتوي السطح على غرفة حارس مع حمامها ومطبخها ومكيفة بتكييف وحدة منفصلة وغرفة مصعد وتوجد مكائن تكييف مركزية للأدوار عدا المطابخ وغرفة الخادمة وحدات منفصلة.

ثانياً: شروط المزاد:

أولاً: يبدأ المزاد بالثمن الاساسي، ويشترط للمشاركة في المزاد سداد خمس ذلك الثمن على الأقل بموجب شيك مصدق من البنك المسحوب عليه أو بموجب خطاب ضمان من احد البنوك لصالح إدارة التنفيذ بوزارة العدل.
ثانياً: يجب على من يعتمد القاضي عطاءه أن يودع حال انعقاد جلسة البيع كامل الثمن الذي اعتمد والمصروفات ورسوم التسجيل.
ثالثاً: فإن لم يودع من اعتمد عطاءه الثمن كاملاً وجب عليه إيداع خمس الثمن على الأقل وإلا أعيدت المزايدة على ذمته في نفس الجلسة على أساس الثمن الذي كان قد رسا به البيع.
رابعاً: إذا أودع المزايد الثمن في الجلسة التالية حكم برسو المزاد عليه إلا إذا تقدم في هذا الجلسة من يقبل الشراء مع زيادة العشر مصحوباً بإيداع كامل ثمن المزاد ففي هذه الحالة تعاد المزايدة في نفس الجلسة على أساس هذا الثمن.
خامساً: إذا لم يقم المزايد الأول بإيداع الثمن كاملاً في الجلسة التالية ولم يتقدم أحد للزيادة بالعشر تعاد المزايدة فوراً على ذمته على أساس الثمن الذي كان قد رسا به عليه في الجلسة السابقة ولا يعتد في هذه الجلسة بأي عطاء غير مصحوب بإيداع كامل قيمته. ويلزم المزايد المتخلف بما ينقص من ثمن العقار.
سادساً: يتحمل الراسي عليه المزاد في جميع الحالات رسوم نقل وتسجيل الملكية ومصروفات إجراءات التنفيذ ومقدارها ٢٠٠ د.ك وأتعاب المحاماة والخبرة ومصاريف الإعلان والنشر عن البيع في الصحف اليومية.
سابعاً: ينشر هذا الإعلان تطبيقاً للقانون وبطلب المباشرين لإجراءات البيع وعلى مسؤوليتهم دون أن تتحمل إدارة الكتاب بالمحكمة الكلية أية مسؤولية.
ثامناً: يقر الراسي عليه المزاد أنه عاين العقار معاينة نافية للجهالة.

تنبيه:
١. ينشر هذا الإعلان عن البيع بالجريدة الرسمية طبقاً للمادة ٢٦٦ من قانون المرافعات.
٢. حكم رسو المزاد قابل للاستئناف خلال سبعة أيام من تاريخ النطق بالحكم طبقاً للمادة ٢٧٧ من قانون المرافعات.
٣. تنص الفقرة الأخيرة من المادة ٢٧٦ من قانون المرافعات أنه "إذا كان من نزعت ملكيته ساكناً في العقار بقي فيه كمستأجر بقوة القانون ويلتزم الراسي عليه المزاد بتحرير عقد إيجار لصالحه بأجرة المثل".

المستشار
رئيس المحكمة الكلية

تعزز ارتباط المملكة بشبكات التجارة العالمية

شراكة سعودية فرنسية بـ 426 مليون دولار لتطوير محطة حاويات... بميناء جدة

العربية - أعلنت الهيئة العامة للموانئ السعودية «موانئ» توقيع اتفاقية بين شركة محطة بوابة البحر الأحمر«RSGT» ومجموعة «CMA CGM» الفرنسية، لتطوير وتشغيل المحطة الرابعة بميناء جدة الإسلامي باستثمارات تبلغ نحو 426.7 مليون دولار أميركي (1.6 مليار ريال سعودي).

وجاء توقيع الاتفاقية على هامش الطاولة المستديرة السعودية الفرنسية للاستثمار بحضور ولي العهد رئيس مجلس الوزراء الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، ورئيس فرنسا إيمانويل ماكرون، في خطوة تعكس مكانة الميناء المحورية، ودوره المتنامي في منظومة التجارة العالمية.

وتأتي الاتفاقية امتداداً للشراكة الإستراتيجية بين «موانئ» وشركة محطة بوابة البحر الأحمر ومجموعة «CMA CGM»، ويعكس تنامي الشراكات مع كبرى الشركات العالمية لتطوير قدرات الموانئ السعودية، ودعم نمو القطاع البحري واللوجستي، وتعزيز ارتباط المملكة بشبكات التجارة العالمية، بما يسهم في تحقيق مستهدفات الإستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية ورؤية السعودية 2030.

ويستهدف المشروع تطوير وتشغيل محطة الحاويات الرابعة، بطاقة استيعابية تبلغ نحو 2.6 مليون حاوية قياسية سنوياً، ضمن عقد الإسناد القائم لشركة محطة بوابة البحر الأحمر، بما يعزز القدرات التشغيلية لميناء جدة الإسلامي لاستيعاب النمو في حركة التجارة، ويرسخ مكانته بوصفه محوراً رئيسياً على مسارات التجارة والملاحة العالمية ويتضمن المشروع تطوير أرصفة للمياه العميقة لاستقبال سفن الحاويات العملاقة من الأجيال الحديثة، إلى جانب تزويد المحطة بتقنيات تشغيلية متقدمة و10 رافعات ساحلية جديدة (Ship-to-Shore)، **بما يسهم في رفع كفاءة عمليات المناولة والإنتاجية وموثوقية الخدمات، وزيادة قدرة الميناء على التعامل مع أحجام متنامية من الحاويات والسفن.**

ويسهم المشروع في تعزيز قدرة ميناء جدة الإسلامي على استقطاب الخطوط والخدمات الملاحية العالمية، وزيادة تدفقات البضائع، وتوسيع ارتباطه بالأسواق الدولية، مستفيداً من موقعه الإستراتيجي على البحر الأحمر ومسارات التجارة البحرية التي تربط آسيا وأوروبا وأفريقيا، بما يدعم انسيابية حركة الصادرات والواردات وكفاءة ومرونة سلاسل الإمداد.

> **المشروع يستهدف تشغيل المحطة الرابعة بطاقة 2.6 مليون حاوية قياسية سنوياً**

كما يجسد المشروع جهود الهيئة العامة للموانئ في تطوير البنية التحتية للموانئ السعودية، ورفع كفاءتها التشغيلية، وتمكين الشراكات الإستراتيجية مع كبرى الشركات والمشغلين والخطوط الملاحية العالمية، بما يعزز تنافسية منظومة الموانئ السعودية ويرسخ مكانة المملكة مركزاً لوجستياً عالمياً ومحوراً لربط القارات الثلاث.

ويأتي تطوير المحطة الرابعة امتداداً لمسيرة التطوير التي يشهدها ميناء جدة الإسلامي، من خلال التوسع في محطات الحاويات، وتطوير البنية التحتية والمعدات والتقنيات التشغيلية، وتعزيز منظومة الخدمات البحرية واللوجستية، بما يرفع جاهزية الميناء لمواكبة النمو في حركة التجارة وسلاسل الإمداد العالمية.

«بي إن بي باريبا» تحصل على ترخيص لمقرها الإقليمي في السعودية

حصلت مجموعة «بي إن بي باريبا» الفرنسية على ترخيص لإنشاء مقر إقليمي لها بالسعودية، في خطوة تعزز حضور المجموعة في السوق السعودية والأسواق الإقليمية.

وجاء ذلك خلال اجتماع في باريس بين وزير الاستثمار السعودي فهد السيف، ورئيس مجلس إدارة مجموعة «BNP Paribas» جان لومبير، حيث بحث الجانبان فرص تعزيز التعاون والاستثمار في القطاع المالي، ودعم توسع أعمال المجموعة في المملكة والأسواق الإقليمية، في ظل النمو والتطور الذي تشهده السوق السعودية في بيئة الأعمال والخدمات المالية.

وشهد الاجتماع تسلم «BNP Paribas» التسجيل الاستثماري لمقرها الإقليمي في المملكة، في خطوة تعزز حضور المجموعة، إحدى أبرز المؤسسات المالية والمصرفية العالمية، وتدعم توسع أعمالها انطلاقاً من السعودية وخدمة أسواق المنطقة، بما يعكس جاذبية البيئة الاستثمارية السعودية للشركات والمؤسسات العالمية الكبرى.

ويأتي انضمام «BNP Paribas» إلى برنامج المقرات الإقليمية، الذي أطلقته المملكة 2021، في ظل النمو المتواصل للبرنامج، الذي تجاوز مستهدفه البالغ 500 شركة بحلول 2030، بانضمام أكثر من 750 شركة حتى الآن.

«ليب 2026» يجمع بالرياض 900 شركة تدير أصولاً بـ 14.3 تريليون دولار

العربية - تستعد العاصمة السعودية الرياض لاستضافة النسخة الخامسة من مؤتمر «ليب - LEAP» بين 31 أغسطس و3 سبتمبر بمشاركة ما يزيد على 1000 مستثمر من أكثر من 900 شركة، والذين يديرون أصولاً بقيمة إجمالية تبلغ 14.3 تريليون دولار، ما يعزز مكانة الرياض المتنامية كوجهة عالمية للاستثمار في قطاع التقنية.

وبعد أن شهد مؤتمر «ليب 2025» الإعلان عن حزمة استثمارات بلغت 14.9 مليار دولار، يتجاوز المؤتمر في نسخته الخامسة المفهوم التقليدي لعرض الابتكارات، ليتحول إلى منصة تربط بين رؤوس الأموال والشركات الطموحة من خلال برنامج يجمع المستثمرين ورواد الأعمال، ويوفر باقة من الفرص الاستثمارية الواعدة.

وتشكل إستراتيجية رأس المال محوراً أساسياً في مؤتمر «ليب 2026»، فإلى جانب منصة المستثمرين، تمنح الفعالية الشركات الناشئة فرصة اللقاء المباشر بالمستثمرين من خلال اجتماعات ثنائية مجدولة مسبقاً، يواكبها برنامج متكامل للربط بين مديري الصناديق ومستثمري رأس المال والجهات العارضة وكبار الشخصيات.

ويتيح نظام التوفيق المدعوم بالذكاء الاصطناعي عبر تطبيق «ليب - LEAP» للمشاركين لقاء المستثمرين والمؤسسين والشركات في مجال أعمالهم، والتواصل معهم خلال فعاليات المؤتمر.

لتضاف إلى المساهمات الوطنية الداعمة للصندوق

«أولاد علي الغانم للسيارات» تسهم بـ3 ملايين دولار في «الاستجابة الطارئة»

■ «صندوق التنمية»: المساهمة تمثّل دعماً مهماً وتعكس استمرار انضمام المؤسسات الوطنية

أعلن الصندوق الكويتي للتنمية عن مساهمة شركة أولاد علي الغانم للسيارات بقيمة 3 ملايين دولار لمصلحة صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، لتضاف إلى المساهمات الوطنية الداعمة للصندوق، وتسهم في تعزيز موارده المخصصة لتمويل التدخلات والمشاريع ذات الأولوية.

وأشار الصندوق، في بيان صحافي، إلى أن هذه المساهمة تمثل دعماً مهماً لمسيرة صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، وتعكس استمرار انضمام المؤسسات الوطنية من مختلف القطاعات الاقتصادية إلى المبادرة، بما يعزز قاعدة المساهمين ويوسع نطاق المشاركة في دعم أهداف الصندوق.

وأضاف الصندوق أن تواصل مساهمات مؤسسات القطاع الخاص، يعكس مستوى التفاعل الذي حظيت به المبادرة منذ إطلاقها، ويسهم في توفير موارد إضافية يمكن توجيهها، وفق الأولويات المعتمدة، نحو الاحتياجات والمشاريع المقدمة من الجهات الحكومية المعنية، ولا سيما الأعمال المرتبطة بإصلاح وتأهيل المرافق والخدمات المتضررة.

وتُعد شركة أولاد علي الغانم للسيارات من الشركات الكويتية البارزة في قطاع السيارات، وتمتلك تاريخاً ممتداً في السوق المحلي، حيث تشمل أعمالها بيع وتوزيع السيارات وخدمات ما بعد البيع والصيانة وقطع الغيار، إلى جانب مجموعة من الأنشطة المرتبطة بقطاع السيارات، مستندة إلى خبرة طويلة وحضور راسخ في السوق الكويتي.

ويُذكر أن صندوق الكويت للاستجابة الطارئة أُطلق في الخامس من يوليو الماضي، بمبادرة من الصندوق الكويتي للتنمية، وبعد موافقة مجلس الوزراء، ليتولى الصندوق إدارته والإشراف على أعماله، بهدف توفير آلية تمويلية مرنة لدعم التدخلات والمشاريع ذات الأولوية، وتعزيز قدرة الدولة على التعامل مع الاحتياجات والظروف الطارئة بكفاءة وفاعلية.

صندوق الكويت للاستجابة الطارئة
KUWAIT EMERGENCY RESPONSE FUND

شركة أولاد علي الغانم للسيارات ش.م.ك.ع
Ali Alghanim Sons Automotive Company K.S.C.P

كل زيادة 10 % في زمن المكوث ترفع الإيرادات غير الجوية 5 %

دقائق الانتظار تتحوّل لمليارات في المطارات

قد تكون رسالة تأجيل رحلة لساعتين خبراً مزعجاً للمسافر، لكنها تحمل معنى مختلفاً تماماً بالنسبة إلى إدارة المطار. فالوقت الإضافي الذي يقضيه الراكب داخل صالة المغادرة يمكن أن يتحول إلى فنجان قهوة ووجبة، أو جولة في السوق الحرة، أو شراء سماعة إلكترونية، أو استخدام إحدى الخدمات المدفوعة.

وفي اقتصاد المطارات الحديث، لم يعد الانتظار مجرد وقت ضائع بين إنهاء إجراءات السفر والصعود إلى الطائرة، بل أصبح أصلاً اقتصادياً، تسعى إدارات المطارات إلى استثماره وتعظيم العائد منه، عبر تصميم الصالات ومسارات الحركة والخدمات بطريقة تشجع المسافر على قضاء وقت أطول وأكثر راحة في المناطق التجارية. ومن هنا برز مفهوم «زمن المكوث»، وهو الفترة التي يقضيها المسافر بعد اجتياز الإجراءات الأمنية وحتى موعد الصعود إلى الطائرة، باعتباره واحداً من المؤشرات، التي تراقبها المطارات بعناية، لما يحمله من فرص لزيادة الإنفاق.

9.5 مليارات مسافر

وتكشف أرقام مجلس المطارات الدولي عن ضخامة السوق، الذي تتنافس عليه المطارات، إذ استقبلت مطارات العالم نحو 9.5 مليارات مسافر خلال 2024، متجاوزة بذلك مستويات حركة السفر المسجلة قبل جائحة كورونا.

ويمثل هذا العدد الهائل قاعدة استهلاكية ضخمة تمر يومياً عبر مباني الركاب، وهو ما دفع المطارات إلى إعادة النظر في نموذج أعمالها، بحيث لم تعد الإيرادات تعتمد بصورة رئيسية على هبوط الطائرات ورسوم المسافرين والخدمات المقدمة لشركات الطيران. وتنقسم إيرادات المطارات بصورة عامة إلى إيرادات مرتبطة بالطيران، مثل رسوم الهبوط وخدمة الركاب، وأخرى غير مرتبطة بالطيران، تشمل متاجر التجزئة والمطاعم والمقاهي ومواقف السيارات والإعلانات والصالات والخدمات المختلفة.

وتشير بيانات مجلس المطارات الدولي إلى أن الإيرادات التجارية تمثل نحو 40% من إجمالي إيرادات المطارات عالمياً، مع اختلاف النسبة بين مطار وآخر، بل إن الإيرادات غير الجوية تقترب في بعض المطارات الكبرى من نصف الدخل الإجمالي أو تتجاوزه.

وجهات للتسوق

وتجسد تجربة مطار شانغي في سنغافورة التحول من مجرد بوابة سفر إلى وجهة تجارية وترفيهية متكاملة. فقد طور المطار مشروع «جوهرة شانغي» بتكلفة بلغت نحو 1.7 مليار دولار سنغافوري، بما يعادل 1.25 مليار دولار أمريكي وقت افتتاحه.

ويضم المطار أكثر من 280 متجراً ومطعماً، إلى جانب الحدائق والمرافق الترفيهية والشلال الداخلي الأعلى من نوعه في العالم، لتصبح زيارة المطار تجربة تتجاوز انتظار الرحلة. ولم يتوقف الاستثمار عند ذلك، إذ أعلنت مجموعة مطار شانغي في 2024 خطة لضخ نحو 2.2 مليار دولار أمريكي إضافية لتطوير مباني الركاب وتحسين تجربة المسافرين.

وتوضح هذه الاستثمارات كيف تغيّرت المعادلة الاقتصادية؛ فالمساحة التي كانت تخصص سابقاً للمقاعد ومناطق الانتظار يمكن أن تتحول اليوم إلى متاجر ومطاعم ومرافق ترفيهية تحقق دخلاً مستمراً.

9.5 مليارات
مسافر يوسعون الفرص التجارية للمطارات عالمياً

10 %
زيادة بزمن المكوث ترفع إيرادات المطاعم 8 %

86 مليار دولار
حجم تجارة التجزئة للمسافرين عالمياً

40 %
من دخل المطارات عالمياً مصدره الإيرادات التجارية

قيمة الوقت

ولا يعني تعظيم «زمن المكوث» إبقاء المسافر عالقاً في طوابير طويلة، بل العكس تماماً. فالمطارات تحاول اختصار الوقت، الذي يهدره الراكب في الإجراءات، حتى يتبقى أمامه وقت أطول يمكن قضاؤه بحرية داخل المناطق التجارية.

وتشير دراسات للاتحاد الدولي للنقل الجوي «آياتا» إلى أن تخفيف القلق وعدم اليقين عند نقاط التفتيش، وتحسين حركة المسافرين داخل مباني الركاب، يمنحان الركاب فرصة أكبر للتسوق وتناول الطعام بدلاً من التوجّه سريعاً إلى بوابات الصعود خشية التأخر.

وتظهر دراسة شملت 86 مطاراً أمريكياً الأثر الاقتصادي المباشر لهذا الوقت، إذ تبيّن أن زيادة زمن المكوث بنسبة 10% ترتبط بارتفاع الإيرادات غير المرتبطة بالطيران بنحو 5%، فيما ترتفع إيرادات الأغذية والمشروبات 8%، والتجزئة بنحو 6%.

ولهذا تستثمر المطارات في بوابات الجوازات الآلية والقياسات الحيوية وتسليم الأمتعة ذاتياً والإرشاد الرقمي، ليس فقط لتسهيل السفر، وإنما أيضاً لتحرير المزيد من وقت المسافر.

مليارات التجزئة

وتتضاعف قيمة مشتريات صغيرة، مثل القهوة أو الشوكولاتة أو العطور، عندما تتكرر عبر مليارات المسافرين سنوياً.

فالإنفاق داخل المطار يمتد من الأطعمة والمشروبات إلى الإلكترونيات ومستحضرات التجميل والسلع الفاخرة والهدايا، فضلاً عن مواقف السيارات وتحويل العملات وتغليف الأمتعة والصالات المميزة.

وبحسب الاتحاد العالمي للأسواق الحرة وتجارة السفر، بلغت قيمة سوق تجارة التجزئة للمسافرين عالمياً نحو 86 مليار دولار خلال 2024، مع توقعات بتجاوزها 100 مليار دولار قبل نهاية العقد الحالي، مدفوعة باستمرار تعافي ونمو حركة السفر الدولية. ولذلك توسع مجموعات السلع الفاخرة العالمية وجودها في المطارات، باعتبار أن المسافر الدولي يمثل شريحة استهلاكية جذابة، تجمع بين القدرة الشرائية والاستعداد للإنفاق خلال فترة زمنية محددة.

ويقدم مطار هيثرو نموذجاً لحجم الاقتصاد، الذي يمكن أن تولده حركة المسافرين، بعدما سجل في 2024 إيرادات بلغت 3.48 مليارات جنيه إسترليني، وارتفع صافي أرباحه إلى 961 مليون جنيه، بالتزامن مع استقبال رقم قياسي يقارب 84 مليون مسافر.

(مجلس المطارات الدولي، منظمة الطيران المدني الدولي، أرقام)

الخوارزميات تراقب الحركة

ودخل الذكاء الاصطناعي والخوارزميات بقوة إلى اقتصاد المطارات، إذ لم يعد اختيار موقع متجر أو مطعم يعتمد فقط على المساحة المتاحة، وإنما على بيانات تفصيلية لحركة المسافرين وأوقات الذروة ومساراتهم داخل مباني الركاب. وتستخدم المطارات تحليلات البيانات للتنبؤ بكثافة الركاب في مناطق محددة، بما يسمح للمطاعم والمتاجر بتعديل أعداد العاملين والمخزون وفق الطلب المتوقع.

كما تمنح التطبيقات المسافرين عروضاً مخصصة وفق موعد الرحلة وبرامج الولاء والمشتريات السابقة، بينما تساعد الخرائط الرقمية في توجيههم نحو المتاجر والمطاعم، وتسمح خدمات الطلب عبر الهاتف بشراء المنتجات والوجبات أثناء التوجه إلى بوابة المغادرة.

وتستفيد مطارات، مثل سخيبول في أمستردام وشانغي، من تحليل حركة الركاب في تحديد المواقع الأكثر قيمة للمتاجر والإعلانات، بحيث تتحول بيانات حركة المسافر نفسها إلى أداة لتعظيم العائد من كل متر داخل المطار.

الرضا يرفع الإيرادات

ومع تقارب الكثير من الخدمات الأساسية، التي تقدمها شركات الطيران، انتقلت المنافسة بصورة متزايدة إلى تجربة المسافر داخل المطار نفسه.

وتظهر هذه المنافسة في مطارات شانغي وحمد الدولي وهانيدا، التي احتلت المراكز الثلاثة الأولى في تصنيف «سكاي تراكس» لأفضل مطارات العالم لعام 2025، إذ تستثمر تلك المرافق بكثافة في التسوق والمطاعم والترفيه والراحة والتكنولوجيا.

واللافت أن تحسين التجربة لا يحقق مكاسب معنوية فقط. فبحسب مجلس المطارات الدولي، ترتبط كل زيادة بنسبة 1% في رضا المسافرين بنمو متوسط قدره 1.5% في الإيرادات غير المرتبطة بالطيران.

ومع استمرار نمو حركة السفر، تتجه المطارات إلى التحول تدريجياً إلى مدن تجارية ذكية مصغرة تجمع النقل والتسوق والترفيه والخدمات والتكنولوجيا في مكان واحد.

وهكذا، ربما لم يعد المدرج وحده هو الأصل الأعلى قيمة في اقتصاد المطارات، فهناك أصل آخر لا يحتاج إلى إنشاءات ضخمة، وهو وقت المسافر. وكل دقيقة يمكن توفيرها من الإجراءات وتحويلها إلى وقت مريح داخل الصالات قد تصبح فرصة جديدة للإنفاق، لتتحول ساعات الانتظار، التي يراها المسافر عبئاً، إلى مليارات تتنافس المطارات على اقتناصها.

دراسة حديثة: خلال العقد المقبل

سياسات ترامب تهدّد 700 مليار دولار من استثمارات الطاقة النظيفة

توقعت دراسة حديثة أن تؤدي سياسات الرئيس دونالد ترامب الداعمة للوقود الأحفوري إلى فقدان نحو 700 مليار دولار من استثمارات الطاقة النظيفة خلال العقد المقبل، إلى جانب مضاعفة البصمة الكربونية لقطاع الطاقة في الولايات المتحدة بحلول عام 2035.

وبحسب الدراسة، التي أجراها «مجلس الدفاع عن الموارد الطبيعية» غير الربحي، ستؤدي سياسات ترامب إلى فقدان ما بين 390 و540 غيغاواط من القدرات الجديدة للطاقة الشمسية وطاقة الرياح وتخزين الكهرباء بحلول عام 2035، وذلك مقارنة بما كان متوقعًا في حال استمرار السياسات السابقة.

كما ركزت الإدارة على دعم قطاع الوقود الأحفوري، بما في ذلك إجبار شركات المرافق على استمرار تشغيل محطات قديمة تعمل بالوقود الأحفوري، رغم ارتفاع تكاليفها وانتهاء عمرها الافتراضي، وفقًا لوكالة «فرانس برس».

هذا إلى جانب سياسات أخرى، ألغت أو قلصت الحوافز الضريبية المخصصة لمشاريع الطاقة النظيفة، إضافة إلى الحرب التجارية التي شنتها الإدارة الأمريكية على أغلب دول العالم، ما أدى إلى اضطراب سلاسل الإمداد، ورفع تكلفة تقنيات توليد الكهرباء بمختلف أنواعها.

وبحسب التقرير، قد يدفع هذا النهج المستهلكين الأمريكيين إلى إنفاق ما يصل إلى 30 مليار دولار إضافية سنوياً على الكهرباء بحلول 2035، مع احتمال ارتفاع فواتير الأسر بنسبة تصل إلى 25% في بعض مناطق البلاد.

«غولدمان ساكس»: بحلول 2030

قطاع الطاقة الأمريكي يحتاج إلى 500 ألف عامل إضافي

يتوقع «غولدمان ساكس» أن تحتاج منظومة الطاقة وشبكة الكهرباء في الولايات المتحدة لنحو 500 ألف عامل إضافي بحلول عام 2030، ونظرًا لأن هذه الوظائف تتطلب عادةً ما بين ثلاث إلى أربع سنوات من التدريب، فإن ذلك يُشكل عائقًا طويل الأمد أمام تأهيل القوى العاملة لتلبية الطلب المتزايد.

وأوضح البنك، في تقرير حديث، أن نقص العمالة اللازمة يمثل قيدًا هيكليًا، إذ إن القوى العاملة الفنية اللازمة لإنشاء هذه البنية التحتية وتأمينها مطلوبة بشدة، في حين لا يمكن توفير التدريب اللازم لها بما يتناسب مع الوتيرة الحالية للاستثمارات.

وطالما أن البشر غير قادرين على تلبية الطلب، فإن التكنولوجيا تُعد أداة أخرى للمساعدة في سد فجوة الإنتاجية، إذ قد يتعين على المعدات ذاتية التشغيل والروبوتات الشبيهة بالبشر التدخل لتخفيف العبء، إذا لم تتمكن العمالة المتاحة من مواكبة الطلب.

ووفقًا لوزارة الطاقة الأمريكية، بلغ عدد العاملين في القطاع نحو 8.5 ملايين عامل في عام 2024، ولا تتطلب وظائف الطاقة عادة الحصول على شهادة جامعية، إذ يمثل التدريب المتخصص والخبرة العملية الأساس في هذا المجال.

كما تشير أبحاث «غولدمان ساكس» إلى نمو سوق الروبوتات الشبيهة بالبشر إلى 1.4 مليون روبوت في عام 2035، مقارنة بـ20 ألف روبوت في العام الماضي.

مع ترقّب بيانات التضخم

تراجع عوائد السندات الأمريكية

تراجعت عوائد السندات الأمريكية خلال تعاملات الثلاثاء، مع ترقب المستثمرين بيانات التضخم، ومتابعة كلمة رئيس الاحتياطي الفدرالي في ندوة «جاكسون هول» هذا الأسبوع.

وتتوجه الأنظار إلى بيانات مؤشر نفقات الاستهلاك الشخصي الأساسي - مقياس التضخم المفضل للفدرالي - لشهر يوليو المقرر صدورها غدًا، وسط توقعات باستقراره عند 3.3% على أساس سنوي.

فيما يترقب المستثمرون أول خطاب لوارش في ندوة «جاكسون هول»، منذ توليه رئاسة الاحتياطي الفدرالي، مع تركيز الأسواق على ردة فعل البنك المركزي على خطط وزارة الخزانة لمضاعفة مشترياتها من السندات الطويلة الأجل.

«المطوع التجارية» تصدر تقرير الاستدامة لعام 2025

فيصل المطوع: نواصل تعزيز ممارساتنا في مجال الاستدامة مع التركيز على التميز التشغيلي والنمو المسؤول

أصدرت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية تقرير الاستدامة لعام 2025، للعام الثالث على التوالي، تأكيداً لالتزامها بممارسات الأعمال المسؤولة، وتعزيز الشفافية، وخلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

يستعرض التقرير أبرز جهود الشركة وتقدمها في مجالات الاستدامة، من خلال أربعة محاور رئيسة، تشمل: الاستدامة في بيئة العمل، والمسؤولية المجتمعية، والحوكمة المسؤولة، والاستدامة البيئية، مسلطاً الضوء على المبادرات التي تدعم تطوير الأداء المؤسسي وتعزيز الأثر الإيجابي للشركة.

وأُعد التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI Standards 2021)، بما يعكس التزام الشركة بتعزيز ممارسات الإفصاح ودمج مبادئ الاستدامة في مختلف أعمالها.

وقال رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لـ «المطوع التجارية»، فيصل علي المطوع: «مع استمرارنا في مسيرتنا، سنواصل تعزيز ممارساتنا في مجال الاستدامة مع الحفاظ على تركيزنا على التميز التشغيلي والنمو المسؤول. ومن خلال دمج الاستدامة في طريقة إدارتنا لموظفينا ومواردنا وعلاقاتنا، نسعى إلى تحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة، والإسهام بشكل إيجابي في خدمة المجتمعات التي نعمل فيها».

وفي إطار جهودها لتعزيز الاستدامة في بيئة العمل، واصلت الشركة ترسيخ ثقافة الجودة والتميز التشغيلي، محققة نسبة امتثال بلغت 94 في المئة لمعايير سلامة الأغذية ومتطلبات العلامات التجارية، مع الحفاظ على تطبيق المعايير الدولية للجودة، بما في ذلك شهادة ISO 9001:2015. وانعكست هذه الجهود على تجربة العملاء، حيث حققت الشركة 4.21 من 5 في مؤشر رضا العملاء (CSAT)، إلى جانب معدل رضا تجاوز 76 في المئة عن تجربة خدمة العملاء.

> نسعى إلى تحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة والإسهام بشكل إيجابي في خدمة المجتمعات التي نعمل فيها
> المطوع

> الشركة حققت نسبة امتثال بلغت 94% لمعايير سلامة الأغذية ومتطلبات العلامات التجارية

وفي مجال المسؤولية المجتمعية، استمرت الشركة في الاستثمار بتنمية كوادرها البشرية، حيث نفذت 5,069.89 ساعة تدريبية خلال عام 2025، بزيادة بلغت 85 في المئة مقارنة بالفترة السابقة. كما ارتفعت نسبة الموظفين الذين تلقوا تقييمات دورية للأداء والتطوير المهني بنسبة 15 في المئة، بالتزامن مع انخفاض معدل ترك الموظفين للعمل بنسبة 25 في المئة، بما يعكس جهودها في توفير بيئة عمل داعمة ومستقرة.

كما استثمرت «المطوع التجارية» 1.7 مليون دينار في مبادرات وبرامج مجتمعية دعمت مجموعة من القضايا الاجتماعية والتعليمية والإنسانية في الكويت، بما يعكس التزامها بإحداث أثر إيجابي ومستدام في المجتمع.

وواصلت الشركة تعزيز ممارسات الحوكمة المؤسسية، حيث بلغت نسبة تمثيل النساء في مجلس الإدارة 44.44 في المئة. كما لم تُسجل الشركة أي انتهاكات جوهرية للامتثال أو خروقات لبيانات العملاء، مما يعكس قوة أطر الحوكمة والالتزام بممارسات الأعمال المسؤولة، إلى جانب حرصها على حماية المعلومات وتعزيز الثقة مع أصحاب المصلحة.

وضمن جهودها لتعزيز الأداء البيئي، سجلت الشركة انخفاضاً في عدد من مصادر الانبعاثات الرئيسة، بما في ذلك استهلاك الوقود في المركبات بنسبة 28.69 في المئة، واستهلاك الوقود في المرافق بنسبة 18.76 في المئة، وانبعاثات رحلات العمل بنسبة 16.37 في المئة، بما يعكس جهودها المستمرة للحد من أثرها البيئي. كما أسهمت مبادرات إعادة التدوير في تقليل الانبعاثات بما يعادل 146.42 طناً من ثاني أكسيد الكربون، في إطار التزام الشركة بتعزيز كفاءة استخدام الموارد ودعم ممارسات الاستدامة.

«التقدم العلمي» تساهم بـ 15 مليون دولار في «الاستجابة الطارئة»

أعلن الصندوق الكويتي للتنمية مساهمة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي بقيمة 15 مليون دولار لمصلحة صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، لتسجل بذلك أعلى مساهمة فردية يتلقاها الصندوق منذ إطلاقه، في دعم بارز يعزز موارده وقدرته على تمويل التدخلات والمشاريع ذات الأولوية.

وذكر الصندوق، في بيان، أن هذه المساهمة تشكل محطة مهمة في مسيرة صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، ليس فقط من حيث قيمتها المالية باعتبارها الأعلى حتى الآن، بل لما تمثله «التقدم العلمي» من مكانة وطنية ودور مؤسسي ممتد في دعم المبادرات والبرامج المرتبطة بأولويات الكويت.

وأضاف أن المساهمة، البالغة 15 مليون دولار، تعزز القدرة التمويلية للصندوق في مرحلة تشهد الانتقال تدريجياً من حشد الموارد إلى دراسة الاحتياجات والمشاريع المقدمة من الجهات الحكومية وترتيبها وفق الأولوية، بما يتيح توجيه التمويل نحو التدخلات الأكثر إلحاحاً وأثراً، ودعم أعمال الإصلاح والتأهيل للمرافق والخدمات المتضررة.

وتُعد «التقدم العلمي» مؤسسة خاصة غير ربحية، تأسست في ديسمبر 1976، وتعمل بالتعاون مع شركاء محليين ودوليين على تمويل وتنفيذ برامج البحث والتدريب والتطوير التي تعالج الأولويات الوطنية للكويت في مجالات العلوم والتكنولوجيا والابتكار، إلى جانب إدارتها ودعمها لعدد من المراكز العلمية المتخصصة. وتتمثل رؤيتها في الارتقاء بالعلوم والتكنولوجيا والابتكار من أجل مستقبل مزدهر ومرن ومستدام.

يُذكر أن صندوق الكويت للاستجابة الطارئة أُطلق في 5 يوليو الماضي بمبادرة من الصندوق الكويتي للتنمية، وبعد موافقة مجلس الوزراء، ليتولى الصندوق إدارته والإشراف على أعماله، بهدف توفير آلية تمويلية مرنة لدعم التدخلات والمشاريع ذات الأولوية، وتعزيز قدرة الدولة على التعامل مع الاحتياجات والظروف الطارئة بكفاءة وفاعلية.

... و«الغانم للسيارات» تقدم 3 ملايين دولار

كشف الصندوق الكويتي للتنمية، أمس، عن مساهمة شركة أولاد علي الغانم للسيارات بقيمة 3 ملايين دولار لمصلحة صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، لتضاف إلى المساهمات الوطنية الداعمة للصندوق، وتسهم في تعزيز موارده المخصصة لتمويل التدخلات والمشاريع ذات الأولوية.

وأشار الصندوق، في بيان، إلى أن هذه المساهمة تمثل دعماً مهماً لمسيرة صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، وتعكس استمرار انضمام المؤسسات الوطنية من مختلف القطاعات الاقتصادية إلى المبادرة، بما يعزز قاعدة المساهمين ويوسع نطاق المشاركة في دعم أهداف الصندوق.

وأضاف أن تواصل مساهمات مؤسسات القطاع الخاص يعكس مستوى التفاعل الذي حظيت به المبادرة منذ إطلاقها، ويسهم في توفير موارد إضافية يمكن توجيهها، وفق الأولويات المعتمدة، نحو الاحتياجات والمشاريع المقدمة من الجهات الحكومية المعنية، لا سيما الأعمال المرتبطة بإصلاح وتأهيل المرافق والخدمات المتضررة.

وتعد شركة أولاد علي الغانم للسيارات من الشركات الكويتية البارزة في قطاع السيارات، وتمتلك تاريخاً ممتداً في السوق المحلي، حيث تشمل أعمالها بيع وتوزيع السيارات وخدمات ما بعد البيع والصيانة وقطع الغيار، إلى جانب مجموعة من الأنشطة المرتبطة بقطاع السيارات، مستندة إلى خبرة طويلة وحضور راسخ في السوق الكويتي.

«ألو» توسّع حضورها بالإمارات بافتتاح محلين جديدين في دبي

تستعد «ألو»، العلامة التجارية المتخصصة في تقديم الملابس الرياضية والأزياء العملية الفاخرة المستوحاة من الحركة والنشاط، لمواصلة توسعها في الإمارات بالتعاون مع مجموعة الشايع، إحدى الشركات الرائدة عالمياً في إدارة تشغيل العلامات التجارية العالمية، من خلال افتتاح محلين جديدين خلال شهري أغسطس وسبتمبر.

وبعد النجاح الذي حققه محلاها في دبي مول والغاليريا جزيرة الماريه في أبوظبي، ستفتتح «ألو» محلها الجديد في دبي هيلز مول في 28 الجاري، يليه افتتاح محلها الرئيسي والأكبر بالإمارات في مول الإمارات في 18 سبتمبر.

ويمتد المحل الجديد في مول الإمارات على مساحة تبلغ نحو 950 متراً مربعاً، ليقدم للزبائن تجربة تسوق استثنائية تجمع بين الأزياء والصحة والرفاهية، وتعكس أسلوب حياة ألو المميز، ويضم المحل غرف قياس فاخرة ومنطقة جلوس حصرية لكبار الشخصيات، إضافة إلى شجرة زيتون مدمجة في تصميم المحل، في لمسة مميزة ترمز إلى ارتباط العلامة بالطبيعة ونهجها القائم على الوعي وأسلوب الحياة الصحي.

وتأسست «ألو» في لوس أنجلس عام 2007، وهي علامة متخصصة في الأزياء عالية الأداء والتصاميم المواكبة لأحدث صيحات الموضة والمصممة للحركة والتعافي. ومنذ انطلاقها، أصبحت «ألو» إحدى العلامات الرائدة عالمياً في مجال العافية، من خلال رؤيتها التي تمزج بسلاسة من الاستوديو إلى الحياة اليومية.

وترتكز فلسفة «ألو» على اليوغا والوعي الذهني، وتمتد منظومتها لتشمل الفعاليات المجتمعية ومنتجات الصحة والرفاهية، بالإضافة إلى منصة للياقة البدنية عبر الإنترنت تقدم آلاف الحصص والمحتويات المتنوعة.

عالمياً، رسخت «ألو» حضورها من خلال محلاتها في عدد من أبرز المدن والأسواق حول العالم، مثل لوس أنجلس ونيويورك ولندن والكويت وقطر ودبي.

«طيران الجزيرة» تستقبل سفير طاجيكستان بالكويت

اللقاء يسلط الضوء على دور الربط الجوي المباشر في دعم السياحة والتجارة والاستثمار

استقبلت شركة طيران الجزيرة، في مقرها، سفير جمهورية طاجيكستان الجديد لدى الكويت خسرو ناظري، في ظل دخول العلاقات بين الكويت وطاجيكستان مرحلة جديدة من التعاون الثنائي، وتركزت المناقشات حول الدور الذي يمكن أن يلعبه الربط الجوي المباشر في دعم العلاقات الدبلوماسية والاقتصادية والسياحية المتنامية وتعزيز التواصل بين شعبي البلدين.

وشهدت العلاقات بين الكويت وطاجيكستان زخماً ملحوظاً خلال الأشهر الأخيرة، توّج بافتتاح أول سفارة مقيمة للكويت في العاصمة الطاجيكية دوشنبه في يوليو 2026، وتعيين السفير محمد راشد العميري أول سفير مقيم للكويت لدى طاجيكستان، وتبع هذه الخطوة سلسلة من اللقاءات رفيعة المستوى الهادفة إلى توسيع مجالات التعاون السياسي والاقتصادي والقنصلي والثقافي والسياحي بين البلدين.

ولعبت «طيران الجزيرة» على مدى السنوات الأربع الماضية دوراً مهماً في تعزيز الربط الجوي بين البلدين، ففي 29 ديسمبر 2022 أصبحت «طيران الجزيرة» أول شركة طيران تشغّل رحلات مباشرة بين الكويت ودوشنبه، ومنذ إطلاق الخط سيرت الشركة ما يقارب 600 رحلة، ونقلت أكثر من 87 ألف مسافر، بما ساهم في تعزيز الروابط بين البلدين.

وإلى جانب خدمة حركة السفر المباشر بين الكويت وطاجيكستان، توفر الرحلات من دوشنبه خيارات الترانزيت ليواصل المسافرون سفرهم إلى مختلف الوجهات التي تخدمها «طيران الجزيرة» في الشرق الأوسط وآسيا وذلك عبر الكويت، وتشمل خيارات الربط وجهات في السعودية ودول الخليج والهند، ما يعزز دور الكويت كبوابة للمسافرين القادمين من آسيا الوسطى، ويوفر خيارات ربط مهمة للمسافرين إلى السعودية لأداء العمرة.

السفير الطاجيكي في مقر «طيران الجزيرة»

وناقش الجانبان، خلال اللقاء، الإمكانات السياحية الكبيرة التي تتمتع بها طاجيكستان وجاذبيتها المتنامية للمسافرين من الكويت والمنطقة، فبجبالها وبحيراتها ومناظرها الطبيعية الخلابة، إلى جانب تاريخها العريق وتراثها الثقافي الغني، تعد طاجيكستان وجهة مميزة للعائلات الكويتية والجاليات المقيمة ومحبي الطبيعة والمغامرات والمسافرين الباحثين عن تجارب جديدة في آسيا الوسطى.

كما بحثت النقاشات الثنائية الأخيرة فرص توسيع التعاون السياحي والتبادل الثقافي والأكاديمي، إلى جانب المبادرات والفعاليات المشتركة، بما يساهم في توطيد الروابط بين شعبي الكويت وطاجيكستان.

وقال السفير خسرو ناظري: «تدخل العلاقات بين طاجيكستان والكويت مرحلة جديدة ومهمة في ظل توسع التواصل بين حكومتي البلدين ووجود فرص كبيرة لتوسيع التعاون في مجالات السياحة والتجارة والاستثمار والثقافة والتعليم، ويأتي افتتاح سفارة مقيمة للكويت في دوشنبه كمحطة مهمة تعكس متانة العلاقات بين بلدينا وطموحنا المشترك لتطويرها بشكل أكبر».

وأضاف: «يعد الربط الجوي المباشر عنصراً أساسياً في تقريب المسافات والعلاقات بين بلدينا وشعبينا، وقد لعبت طيران الجزيرة دوراً مهماً بصفتها أول شركة طيران تطلق رحلات مباشرة بين الكويت ودوشنبه، ما أتاح فرصاً جديدة للسياحة والأعمال والتواصل بين الشعبين، ونتطلع إلى العمل معاً للترويج لطاجيكستان كوجهة سياحية وتعزيز الربط بينها وبين الكويت والمنطقة بشكل أوسع». كما تناولت النقاشات الفرص المتاحة لتشجيع المزيد من التواصل والتعاون بين المستثمرين والشركات الكويتية وطاجيكستان.

من جانبه، رحب براثان باسوباثي، الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة بالسفير، قائلاً: «تشهد العلاقات بين الكويت وطاجيكستان تطوراً سريعاً، ويلعب قطاع الطيران دوراً مهماً في دعم هذا التطور، حيث كان لنا الفخر في طيران الجزيرة بأن نكون أول شركة طيران تربط الكويت ودوشنبه مباشرة في عام 2022، ومنذ ذلك الحين شغّلنا ما يقارب 600 رحلة ونقلنا أكثر من 87 ألف مسافر على هذا الخط».

وتابع باسوباثي: «يتجاوز طموحنا مجرد الربط بين مدينتين، فمن خلال الكويت يمكننا نقل المسافرين من طاجيكستان إلى وجهات متعددة ضمن شبكتنا الواسعة، بما في ذلك السعودية ودول الخليج والهند، وفي الوقت ذاته نسهل الوصول إلى طاجيكستان للمسافرين من الكويت والمنطقة. ومع نمو العلاقات الدبلوماسية والسياحية والثقافية والاقتصادية بين بلدينا، نرى إمكانات كبيرة لقطاع الطيران في تعزيز التواصل بين شعبينا وقطاعات الأعمال واقتصادي البلدين».

ويأتي هذا اللقاء في وقت تشهد العلاقات بين الكويت وطاجيكستان تواصلاً متزايداً، ويعكس الالتزام المشترك بين «طيران الجزيرة» وسفارة طاجيكستان بدعم هذه المرحلة الجديدة من العلاقات، من خلال تعزيز الربط الجوي بهدف تنشيط السياحة والاستثمار والتجارة وتوطيد الروابط بين شعبي البلدين.

عبر تطبيق الهاتف والموقع الإلكتروني والفروع الإلكترونية ومركز الاتصال والتواصل الاجتماعي

بيت التمويل الكويتي يواصل خدمة العملاء إلكترونياً خلال العطلة

أجهزة بيت التمويل الكويتي للسحب الإلكتروني

يواصل بيت التمويل الكويتي خلال العطلة، تقديم خدماته المصرفية للعملاء على مدار الساعة عبر تطبيق الهاتف النقال والقنوات البديلة والمنصات الرقمية، حيث تتوافر معظم الخدمات المصرفية عبر التطبيق الإلكتروني، أو من خلال الفروع الالكترونية المنتشرة في العديد من المناطق والمواقع المهمة لخدمة العملاء وتنفيذ عملياتهم، بالاضافة الى قنواته على وسائل التواصل الاجتماعي، الى جانب العديد من قنوات الخدمة الالكترونية، بالاعتماد على أحدث أدوات التكنولوجيا المالية والمنصات الرقمية.

وقال البنك في بيان صحافي امس، ان تطبيق KFHOnline يتميز بتصميم عصري وخدمات مصرفية ذكية، ويستمر بيت التمويل الكويتي في تطوير الخدمات الإلكترونية من خلال التطبيق في تأكيد جديد على الريادة بالابتكار الرقمي والتفوق في تقديم حلول مالية متطورة تلبي احتياجات العملاء وتمنحهم تجربة مصرفية سهلة، وتؤكد التميز في تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي.

ويوفر تطبيق KFHOnline أكثر من 200 خدمة مصرفية، كما تتوفر أبرز الخدمات الجديدة لطلب بطاقات افتراضية مسبقة الدفع بشكل فوري عن طريق KFHOnline وكذلك يمكن للعميل التحكم بحدود استخدام البطاقة المصرفية والبطاقة الإضافية الائتمانية وعرض عدد أميال نادي الواحة ورقم العضوية والتحويلات المالية المحلية والخارجية، فتح حساب مصرفي اضافي بالدينار الكويتي والعديد من العملات الأجنبية دون زيارة الفرع، وعرض الرقم السري والتفاصيل الخاصة بالبطاقات الائتمانية وبطاقات السحب الالي، تفعيل البطاقات المصرفية الجديدة، إيقاف البطاقات المصرفية موقتاً، انشاء ودائع، اضافة مستفيدين، استعلام عن رصيد، طلب دفتر شيكات، فتح حساب الذهب، اجراء عمليات بيع وشراء وإهداء الذهب، طلب التمويل، معرفة الالتزامات التمويلية وعدد الاقساط، الاطلاع على الخطط الاستثمارية، خدمة الحصول على ملخص أرصدة الحسابات والودائع وإدارة حسابات الأبناء ودفع الفواتير لشركات الاتصالات المحلية وغيرها العديد من الخدمات المصرفية الالكترونية.

وكما تتيح فروع بيت التمويل الكويتي الذكية "Hybrid branches" خدمات اخرى، ما يعني أن العميل لديه فرصة الاستفادة من خدمات إلكترونية غير محدودة عبر القنوات الالكترونية، ويمكن للعميل التعامل مع الموظف مباشرة اواستخدام اجهزة الخدمة الذاتية والتكنولوجيا الحديثة.

وتعتبر الفروع الالكترونية قناة مصرفية ذكية تساعد على نقل تعاملات العملاء الاعتيادية الى فرع الكتروني مبتكر يوفر امكانيات تتيح للعملاء الاستفادة من خدمات مصرفية ذات كفاءة عالية، بما يزيد عن 80٪ من الخدمات والاعمال التي تقدمها الفروع بمفهومها التقليدي.

وتضم الفروع الالكترونية جهاز XTM الذي يتيح التواصل المباشر بالصوت والصورة مع موظفي الخدمة، الى جانب اجهزة للصرف الآلي والايداع النقدي، حيث تستقبل أجهزة الايداع النقدي 200 ورقة نقدية في العملية الواحدة.

ويستطيع العملاء من خلال الفروع الالكترونية المنتشرة بأماكن مختلفة في الكويت، اجراء باقة متنوعة من الخدمات المصرفية التفاعلية، ومنها: إنشاء المعاملات التجارية "المرابحة"، وطلب البطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع، وتحديث البيانات ورقم الهاتف، وتفعيل البطاقات المصرفية، وفتح الودائع والحسابات، وطباعة دفتر الشيكات الفوري، والطباعة الفورية للبطاقات المصرفية بدون طلب مسبق، واستلام سبائك الذهب (10 غرامات) وفتح حسابات (الذهب، التوفير، الرابح، الخدمة الآلية، الحصاد)، وكذلك بيع وشراء الذهب، والسحب النقدي بدون بطاقة عن طريق تطبيق الهاتف النقال من خلال الرمز التعريفي QR code أو من خلال البطاقة المدنية أو رقم الهاتف، والإيداع النقدي بدون بطاقة عن طريق تطبيق الهاتف النقال من خلال الرمز التعريفي QR code أو من خلال البطاقة المدنية، وغير ذلك الكثير من الخدمات التمويلية والمصرفية بسهولة وسرعة وأمان.

مركز الاتصال... على مدار الساعة

قال بيت التمويل الكويتي ان مركز الاتصال يواصل تقديم الخدمات على مدار الساعة لتلقي اتصالات العملاء، والاستماع لمطالبهم والتجاوب معها، من خلال طاقم عمل مؤهل وتقنية متطورة، كما تعمل الخدمة الهاتفية الآلية 1803333، بذات الكفاءة والسرعة للتجاوب مع عمليات التحويل بين الحسابات والاستفسار عن العمليات المالية وغيرها.

كما يمكن للعملاء التواصل مع مركز عملاء بيت التمويل الكويتي من خارج الكويت بشكل مجاني من خلال 7 دول، هي: الولايات المتحدة الأميركية، وكندا، وبريطانيا، وفرنسا، وألمانيا، وتركيا، وإسبانيا، دون أي رسوم إضافية في حال الاتصال من هواتف تلك الدول.

أميركا وكندا (18008188608)، وبريطانيا (08000148898)، وفرنسا (0805086620)، وألمانيا (08001817080)، وإسبانيا (900905440)، وتركيا (908507712154) وقد يتم تطبيق رسوم التعرفة المحلية من شركات الاتصال التركية عند الاتصال بهذا الرقم. والخدمة مجانية للعملاء مستخدمي الهواتف النقالة والأرضية التابعة للدول المذكورة فقط لا تشمل خدمة التجوال.

قنوات التواصل الاجتماعي و"ومض"

اكد بيت التمويل الكويتى أن فريقه على قنوات التواصل الاجتماعي سواصل الرد على استفسارات العملاء وخدمتهم على مدار الساعة عبر مختلف حساباته على قنوات التواصل الاجتماعي KFHGroup@.

كما نجح بيت التمويل الكويتى في اطلاق خدمة "ومض" الرقمية التي تتيح لعملائه ارسال وطلب الاموال الى عميل اخر في بيت التمويل الكويتى أوفي أي بنك محلي عن طريق رقم الهاتف النقال بشكل فوري ومجاني وعلى مدار الساعة، وطلب اموال عبر خدمة "ومض" الرقمية بمشاركة اومسح رمز QR من KFHOnline، وبإمكان العميل التحويل للبطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع من حسابات بنوك محلية Knet عبر تطبيق KFHOnline.

كما نجح البنك بتدشين خدمة فتح الحسابات للعملاء الجدد من خلال أجهزة البيع الرقمية، عبر تشغيل أول جهاز محمول في السوق D-POS، يمكّن من فتح حسابات للعملاء الجدد على أنظمة بيت التمويل الكويتي على الفور وفي أي مكان.

وأصبح بإمكان العميل فتح حسابات بالعملات الرئيسية من خلال KFHonline بعد ان كان متاحا فقط في الفروع، فيما تم الربط مع خدمات WU مما يتيح لعملاء بيت التمويل الكويتي استخدام "ويسترن يونيون" للتحويلات الدولية من خلال التطبيق، وكذلك يوفر بيت التمويل الكويتي خدمة التحويل الفوري لدول مجلس التعاون الخليجي من خلال شبكة أفاق على تطبيق الهاتف النقال.

خدمات الشركات... إلكترونية

أطلق بيت التمويل الكويتي بنجاح خدمات جديدة عبر تطبيق الخدمات المصرفية الإلكترونية للشركات للهاتف النقال، لتسهيل وتنمية أعمالهم. كما أطلق تقنية التعرف على الوجه باستخدام الهوية البيومترية لتسجيل الدخول لحسابات الشركة بسهولة وأمان. بالإضافة إلى خدمات عديدة ومميزة أخرى عن طريق الموقع الالكتروني الخاص بالخدمات الالكترونية المصرفية للشركات.

وأطلق بطاقات السحب الالي للشركات، حيث قدم 3 منتجات جديدة صممت خصيصا لتتناسب مع الاحتياجات المختلفة للشركات سواء محليا أو عالميا. ومن مزايا هذه البطاقات، السحب والايداع النقدي، ايداع الشيكات، بالاضافة الى توفر نقاط البيع وبوابات الدفع عبر الانترنت (حكومية) ونقاط البيع وبوابات الدفع عبر الانترنت محليا وعالميا. كما جرى إطلاق البطاقات الائتمانية للشركات وهي واحدة من المنتجات الخاصة والمميزة لأصحاب الشركات بحيث تكون مرتبطة بحسابات شركتهم، ويمكن لمالك الشركة إصدار البطاقة لموظفي الشركة لإدارة نفقات أعمالهم بكل سهولة ويسر بما في ذلك مصاريف العمل اليومية وتكاليف السفر لمرة واحدة وما إلى ذلك، حيث تتيح البطاقة الائتمانية إدارة التدفقات النقدية بشكل أفضل وتوفر رقابة أكبر على مصاريف الموظفين.

94٪ نسبة الامتثال لمعايير سلامة الأغذية

شركة علي عبدالوهاب المطوع تصدر تقرير الاستدامة 2025

- 1,7 مليون دينار استثمارات في مبادرات وبرامج مجتمعية
- 44,4٪ نسبة تمثيل النساء في مجلس إدارة الشركة

أصدرت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية أمس، تقرير الاستدامة لعام 2025، والذي يصدر للعام الثالث على التوالي، تأكيدًا على التزامها بممارسات الأعمال المسؤولة وتعزيز الشفافية وخلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

وقالت الشركة في بيان صحافي، ان التقرير يستعرض أبرز جهود الشركة وتقدمها في مجالات الاستدامة، من خلال أربعة محاور رئيسية تشمل الاستدامة في بيئة العمل، والمسؤولية المجتمعية، والحوكمة المسؤولة، والاستدامة البيئية مسلطًا الضوء على المبادرات التي تدعم تطوير الأداء المؤسسي وتعزيز الأثر الإيجابي للشركة. وقد أعد التقرير وفقًا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI Standards 2021)، بما يعكس التزام الشركة بتعزيز ممارسات الإفصاح ودمج مبادئ الاستدامة في مختلف أعمالها.

وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل المطوع: "مع استمرارنا في مسيرتنا، سنواصل تعزيز ممارساتنا في مجال الاستدامة مع الحفاظ على تركيزنا على التميز التشغيلي والنمو المسؤول. ومن خلال دمج الاستدامة في طريقة إدارتنا لموظفينا ومواردنا وعلاقاتنا، نسعى إلى تحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة والإسهام بشكل إيجابي في خدمة المجتمعات التي نعمل فيها".

وفي إطار جهودها لتعزيز الاستدامة في بيئة العمل، واصلت الشركة ترسيخ ثقافة الجودة والتميز التشغيلي، محققة نسبة امتثال بلغت 94٪ لمعايير سلامة الأغذية ومتطلبات العلامات التجارية، مع الحفاظ على تطبيق المعايير الدولية للجودة، بما في ذلك شهادة ISO 9001:2015. وانعكست هذه الجهود على تجربة العملاء، حيث حققت الشركة 4,21 من 5 في مؤشر رضا العملاء (CSAT)، إلى جانب معدل رضا تجاوز 76٪ عن تجربة خدمة العملاء.

وفي مجال المسؤولية المجتمعية، استمرت الشركة في الاستثمار في تنمية كوادرها البشرية، حيث نفذت 5,069,89 ساعة تدريبية خلال عام 2025، بزيادة بلغت 85٪ مقارنة بالفترة السابقة. كما ارتفعت نسبة الموظفين الذين تلقوا تقييمات دورية للأداء والتطوير المهني بنسبة 15٪، بالتزامن مع انخفاض معدل ترك الموظفين للعمل بنسبة 25٪، بما يعكس جهودها في توفير بيئة عمل داعمة ومستقرة.

كما استثمرت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية 1,7 مليون دينار في مبادرات وبرامج مجتمعية دعمت مجموعة من القضايا الاجتماعية والتعليمية والإنسانية في الكويت، بما يعكس التزامها بإحداث أثر إيجابي ومستدام في المجتمع.

وواصلت الشركة تعزيز ممارسات الحوكمة المؤسسية، حيث بلغت نسبة تمثيل النساء في مجلس الإدارة 44,44٪. كما لم تُسجّل الشركة أي انتهاكات جوهرية للامتثال أو خروقات لبيانات العملاء، مما يعكس قوة أطر الحوكمة والالتزام بممارسات الأعمال المسؤولة، إلى جانب حرصها على حماية المعلومات وتعزيز الثقة مع أصحاب المصلحة.

وضمن جهودها لتعزيز الأداء البيئي، سجلت الشركة انخفاضًا في عدد من مصادر الانبعاثات الرئيسية، بما في ذلك استهلاك الوقود في المركبات بنسبة 28,69٪، واستهلاك الوقود في المرافق بنسبة 18,76٪، وانبعاثات رحلات العمل بنسبة 16,37٪، بما يعكس جهودها المستمرة للحد من أثرها البيئي. كما أسهمت مبادرات إعادة التدوير في تقليل الانبعاثات بما يعادل 146,42 طنًا من ثاني أكسيد الكربون، في إطار التزام الشركة بتعزيز كفاءة استخدام الموارد ودعم ممارسات الاستدامة.

تضاف إلى المساهمات الوطنية الداعمة للصندوق

"الكويتي للتنمية": 3 ملايين دولار من "أولاد علي الغانم" للاستجابة الطارئة

أعلن الصندوق الكويتي للتنمية،امس ، عن مساهمة شركة أولاد علي الغانم للسيارات بقيمة 3 ملايين دولار أميركي لصالح صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، لتضاف إلى المساهمات الوطنية الداعمة للصندوق، وتسهم في تعزيز موارده المخصصة لتمويل التدخلات والمشاريع ذات الأولوية.

وأشار الصندوق، في بيان صحافي، إلى أن هذه المساهمة تمثل دعماً مهماً لمسيرة صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، وتعكس استمرار انضمام المؤسسات الوطنية من مختلف القطاعات الاقتصادية إلى المبادرة، بما يعزز قاعدة المساهمين ويوسع نطاق المشاركة في دعم أهداف الصندوق.

وأضاف الصندوق أن تواصل مساهمات مؤسسات القطاع الخاص يعكس مستوى التفاعل الذي حظيت به المبادرة منذ إطلاقها، ويسهم في توفير موارد إضافية يمكن توجيهها، وفق الأولويات المعتمدة، نحو الاحتياجات والمشاريع المقدمة من الجهات الحكومية المعنية، ولا سيما الأعمال المرتبطة بإصلاح وتأهيل المرافق والخدمات المتضررة.

وتُعد شركة أولاد علي الغانم للسيارات من الشركات الكويتية البارزة في قطاع السيارات، وتمتلك تاريخاً ممتداً في السوق المحلي، حيث تشمل أعمالها بيع وتوزيع السيارات وخدمات ما بعد البيع والصيانة وقطع الغيار، إلى جانب مجموعة من الأنشطة المرتبطة بقطاع السيارات، مستندة إلى خبرة طويلة وحضور راسخ في السوق الكويتي.

ويُذكر أن صندوق الكويت للاستجابة الطارئة أطلق في الخامس من يوليو الماضي بمبادرة من الصندوق الكويتي للتنمية وبعد موافقة مجلس الوزراء، ليتولى الصندوق إدارته والإشراف على أعماله، بهدف توفير آلية تمويلية مرنة لدعم التدخلات والمشاريع ذات الأولوية، وتعزيز قدرة الدولة على التعامل مع الاحتياجات والظروف الطارئة بكفاءة وفاعلية.

... و15 مليون دولار استجابة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي

أعلن الصندوق الكويتي للتنمية مساهمة موسسة الكويت للتقدم العلمي بقيمة 15 مليون دولار في صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، لتسجل أعلى مساهمة فردية يتلقاها الصندوق منذ إطلاقه.

وأوضح أن المساهمة تعزز القدرة التمويلية للصندوق في مرحلة ينتقل فيها من حشد الموارد إلى دراسة احتياجات ومشاريع الجهات الحكومية وترتيبها وفق الأولوية، بما يتيح توجيه التمويل إلى التدخلات الأكثر إلحاحاً ودعم إصلاح وتأهيل المرافق والخدمات المتضررة. وكان صندوق الكويت للاستجابة الطارئة قد أُطلق في 5 يوليو الماضي بمبادرة من الصندوق الكويتي للتنمية وبعد موافقة مجلس الوزراء، لتوفير آلية تمويلية مرنة تدعم المشاريع ذات الأولوية والتعامل مع الظروف والاحتياجات الطارئة بكفاءة وفاعلية.

سعر النفط الكويتي يتراجع إلى 92,65 دولار

تراجع سعر برميل النفط الكويتي خلال تعاملات اول من أمس بواقع دولار؛ وذلك وفق السعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية.

بلغ سعر برميل النفط الكويتي في تعاملات أمس 92,65 دولار، مقابل 93,71 دولار للبرميل في تعاملات الجمعة الماضية.

وكانت أسعار العقود الآجلة للنفط عالمياً قد تراجعت أمس، وسط اتجاه المستثمرين لجني الأرباح عقب المكاسب الأخيرة، وترقب الإعلان عن عقوبات أمريكية جديدة ضد إيران، فضلاً عن تفاقم تعطل الإمدادات النفطية القادمة من منطقة الشرق الأوسط.

وفي السياق ذاته، هبطت أسعار النفط بنسبة 3٪ امس لتسجل أدنى مستوى لها في أسبوع مع تقييم المتعاملين للتداعيات الاقتصادية للعقوبات الأخيرة، ويرى المتعاملون أن أدوات الضغط الاقتصادي تشكل خطراً أقل على إمدادات النفط مقارنة بسيناريوهات التصعيد العسكري المباشر وفق رويترز.

وانخفضت العقود الآجلة لخام برنت بنسبة 2,98٪ لتصل إلى 89,42 دولار للبرميل، بينما هبط خام غرب تكساس الوسيط الأمريكي بنسبة 3,14٪ ليسجل 82,34 دولار للبرميل. ووصلت عقود الخامين إلى أدنى مستوياتها منذ منتصف الشهر الجاري. أوضح أوليفانسن المحلل لدى ساكسو بنك أن التركيز على خيارات الإكراه الاقتصادي بدلاً من المواجهة العسكرية خفف من المخاوف السائدة في سوق النفط.

وأشار إلى أن إعلان وزارة الخزانة الأميركية بشأن العقوبات لم يحمل الحدة التي توقعها المتعاملون في الأسواق.

وأكد محللون أن المخاوف المتعلقة بالإمدادات انخفضت رغم استمرار إغلاق مضيق هرمز إلى حد كبير، بينما أبقت قدرة إيران على التأثير على حركة الشحن على علاوة مخاطر متبقية في الأسعار.

وأظهرت بيانات الشحن عبور ناقلتين فقط للمضيق اول من أمس، وهو أدنى رقم يومي لسفن نقل السلع الأولية منذ أشهر. وتسبب هذا الصراع في سحب العديد من الدول من احتياطياتها التجارية والاستراتيجية لتغطية الاحتياجات المتزايدة وفي سياق متصل أعلن رئيس وكالة الطاقة الدولية فاتح بيرول، أن الوكالة لا تناقش حالياً عملية ثانية لسحب النفط من الاحتياطيات الاستراتيجية، مبيناً أنها تتابع الأسواق دائماً "عن كثب شديد"، وأن 80٪ من الاحتياطيات الاستراتيجية لا تزال قائمة بعد طرح 400 مليون برميل في شهر مارس.

PLUS
النهار
الأربعاء 13 ربيع الأول 1448هـ
26 أغسطس 2026م - العدد 5887

«ليغاتوم» أكد تقدمها بمراكز التنمية ومعايير نزاهة الدولة لـ 2026

الكويت الأولى عربياً في مؤشر الازدهار

جاءت بالمركز الـ 21 عالمياً في الحرية الاقتصادية

احتلت المركز الـ37 في مؤشرات الصحة و22 في معايير المعيشة

حلّت الكويت بالمرتبة الأولى عربياً و50 عالمياً في مؤشر الازدهار العالمي 2026، الصادر عن معهد ليغاتوم البريطاني، لتتقدم بذلك على جميع الدول العربية التي شملها التصنيف

ويصدر معهد ليغاتوم المؤشر سنوياً لتقييم مستويات الازدهار في 161 دولة حول العالم، مستنداً إلى مفهوم شامل للرفاه لا يقتصر على مؤشرات النمو الاقتصادي التقليدية، مثل الناتج المحلي الإجمالي، وإنما يمتد ليشمل الرفاه الاقتصادي والتنمية، والحريات، والصحة، والتعليم، والمجتمع، ونزاهة الدولة وغيرها من العوامل المرتبطة بمستوى جودة الحياة والقدرة على تحقيق الازدهار المستدام.

ويهدف المؤشر إلى رصد أفضل الممارسات العالمية وتحليل اتجاهات التنمية والازدهار، بما يوفر قاعدة بيانات مرجعية لصناع القرار والأكاديميين ومؤسسات الأعمال. وسجلت الكويت مراكز متقدمة في ركائز رئيسية عدة للمؤشر، إذ جاءت بالمرتبة 21 عالمياً بالحرية الاقتصادية، و22 في معايير المعيشة، التي تقيس مستويات الثروة ومدى انتشار الفقر المدقع، وحلت 37 بالصحة، و39 في نزاهة الدولة، وهو المؤشر الذي يقيس مستوى النزاهة في المؤسسات الحكومية، ومدى خلوها من الفساد، إلى جانب قدرة الدولة على توفير الأمن الداخلي وإتاحة المجال أمام المواطنين للمشاركة في الحياة العامة.

وفي ركيزة التنمية، التي تعكس مستويات الازدهار الملموسة من خلال الصحة والثروة والتعليم، جاءت الكويت في المرتبة 42 عالمياً، فيما حلت 59 بالحرية الشخصية، و62 في السلام المدني، وفي المقابل، سجلت ترتيباً متأخراً نسبياً في التعليم، إذ جاءت في المرتبة 105 عالمياً، وهو المؤشر الذي يقيس مدة التعليم وجودته. وخليجياً، تصدرت الكويت الترتيب بحلولها المرتبة 50 عالمياً، تلتها الإمارات بالمرتبة الثانية عربياً وخليجياً و51 عالمياً، ثم عُمان في المرتبة 54 عالمياً، وقطر 78، والبحرين 80، فيما جاءت السعودية بالمركز97 عالمياً.

وعالمياً، تصدرت سويسرا مؤشر الازدهار 2026، تلتها النرويج في ثانياً، ثم أيرلندا ثالثاً، والدنمارك رابعاً، وفنلندا خامساً، وأيسلندا سادساً، والسويد سابعاً، وألمانيا ثامناً، وأستراليا تاسعاً، وهولندا في المرتبة العاشرة.

وفي سياق متصل، أشار التقرير إلى أن الولايات المتحدة تقدمت للمرة الأولى منذ إطلاق المؤشر 2015 على المملكة المتحدة، بعدما حلت في المرتبة 17 عالمياً مقابل 18 لبريطانيا، بفارق ضئيل في النتيجة الإجمالية، إذ سجلت 85,5 % مقابل 85,4 % للمملكة المتحدة.

وعزا التقرير التفوق الأميركي بصورة رئيسية إلى ارتفاع مستويات المعيشة ومتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي، في انعكاس لاتساع الفجوة الاقتصادية بين البلدين مقارنة بما كان عليه الوضع 2008، عندما كان أداؤهما متقارباً إلى حد كبير.

وأظهرت نتائج المؤشر تراجعاً ملحوظاً في تصنيف دول كبرى عدة، إذ تراجعت الصين من المرتبة 54 في مؤشر 2023 إلى 110 وفق منهجية التقييم المحدثة، وعزا التقرير هذا التراجع بصورة أساسية إلى ضعف الأداء في مؤشرات الحرية، حيث جاءت في المركز 150، إلى جانب نتائج الصين المحدودة في حماية الحياة وتعزيز الحرية الاقتصادية، فيما سجلت مراتب أفضل نسبياً في التنمية، لتبلغ المركز 60، وبالمجتمع 88. كما تراجعت روسيا من المرتبة 77 إلى الـ103 عالمياً، متأثرة بصورة رئيسية بانخفاض تصنيفها في ركيزة الحرية إلى 142، وسجلت بيلاروسيا كذلك تراجعاً كبيراً، إذ جاءت في المرتبة 132 عالمياً، مقارنة بـ 78 عام 2023، لتذيل بذلك قائمة الدول الأوروبية في التصنيف. ورغم تسجيلها أداءً أفضل في ركيزة التنمية، التي جاءت فيها بالمركز 54، فإن ترتيبها المتأخر في الحرية، بالمرتبة 155، والمجتمع 132، أثر بصورة كبيرة على مركزها الإجمالي.

هل يحمل الازدهار المفرط آثاراً عكسية؟

طرح تقرير معهد ليغاتوم تساؤلاً حول ما إذا كان ارتفاع مستويات الازدهار إلى حد كبير قد يرتبط ببعض الآثار العكسية، مستشهداً بعدد من المؤشرات التي تميل إلى التراجع كلما ارتفع مستوى رخاء الدولة.

ومن أبرز هذه الظواهر ارتفاع العبء الضريبي في الدول الأكثر ازدهاراً، بالتوازي مع انخفاض معدلات الخصوبة وزيادة انتشار التجارة غير المشروعة في المخدرات الشديدة الخطورة.

بتكلفة تقارب 8 مليارات دولار

«البترول» تنافس على أصول «شل للكيماويات» في أميركا

دخلت مؤسسة البترول عبر ذراعها المختصة بالكيماويات، ضمن قائمة المتنافسين المحتملين للاستحواذ على أصول «شل» للكيماويات في الولايات المتحدة، في صفقة قد تصل قيمتها إلى 8 مليارات دولار، وفقاً لما نقلته «رويترز» عن صحيفة فايننشال تايمز.

ووفق التقرير، أبدت كل من «إكسون موبيل» و«ليوندل باسيل» (LyondellBasell) و«أبولو غلوبال مانجمنت» (Apollo Global Management)، إلى جانب ذراع المختصة بالكيماويات والتابعة لمؤسسة البترول الكويتية، اهتماماً بالأصول التي تسعى «شل» إلى بيعها في إطار خططها للتخارج من مصانع كيماويات تعاني من ضعف الأداء.

وقدم المشترون المحتملون خلال الشهر الماضي عروضاً غير ملزمة، شملت مقترحات للاستحواذ على كامل أعمال «شل» للكيماويات في الولايات المتحدة، وأخرى لشراء أجزاء محددة منها. وتضم أعمال «شل» للكيماويات في الولايات المتحدة مصانع موزعة على 4 مواقع في ولايات لويزيانا وتكساس وبنسلفانيا، تنتج مواد كيماوية تستخدم في صناعات البلاستيك والمنظفات والأدوية.

ووفقاً لـ«فايننشال تايمز»، قد تصل قيمة الأصول المطروحة إلى نحو 8 مليارات دولار، إلا أن السعر المحتمل يمثل خصماً كبيراً مقارنة بحجم رؤوس الأموال التي استثمرتها «شل» في تلك المنشآت.

إعادة ترتيب محفظة «شل»

وتأتي الصفقة المحتملة في وقت تواصل فيه «شل» إعادة ترتيب محفظة أعمالها وتقليص استثماراتها في بعض الأنشطة، مع زيادة تركيزها على عمليات الاستكشاف والإنتاج والتداول.

وفي وقت سابق من أغسطس الحالي، وافقت «شل» على بيع أعمالها للطاقة المتجددة البرية في أوروبا إلى «توتال إنرجيز»، في خطوة تأتي ضمن توجه شركة الطاقة البريطانية لتقليص استثماراتها المنخفضة الكربون وتعزيز تركيزها على أنشطتها الأساسية.

طاقتها الإنتاجية 632 مليون قدم مكعبة من الغاز يومياً

3.3 مليارات دولار لإنشاء منشأة لمعالجة الغاز

طرحت الشركة الكويتية لنفط الخليج مناقصة لتنفيذ مشروع إنشاء منشأة برية لمعالجة الغاز بالقرب من مصفاة الزور، بميزانية تقديرية تبلغ نحو 3,3 مليارات دولار، وفقاً لما نقلته مجلة «ميد» عن مصادر في القطاع.

وحددت المناقصة، التي طُرحت في 23 أغسطس الحالي، يوم 29 ديسمبر المقبل موعداً نهائياً لتقديم العطاءات، فيما من المقرر عقد اجتماع مع المقاولين في 14 سبتمبر المقبل.

وبحسب «ميد»، ستبلغ الطاقة الانتاجية للمنشأة معالجةنحو 632 مليون قدم مكعبة من الغاز يومياً، إضافة إلى 88,9 مليون برميل يومياً من المكثفات المستخرجة من حقل الدرة البحري. وكانت «ميد» قد أفادت في فبراير الماضي بأن ما لا يقل عن 7 شركات أبدت اهتماماً بالمشاركة في المناقصة، فيما ضمت قائمة الشركات التي أوفدت ممثلين إلى اجتماعات سابقة لمناقشة المشروع كلاً من «سامسونغ إي آند إيه» الكورية الجنوبية، و«لارسن آند توبرو» الهندية، و«تكنيكاس ريونيداس» الإسبانية، و«سايبم» الإيطالية، و«هيونداي للهندسة والإنشاءات» و«هيونداي إنجينيرينغ» من كوريا الجنوبية، إلى جانب «جي جي سي» اليابانية.

وتُنفذ إجراءات المناقصة وفق نظام المسار السريع (Fast-track)، ويأتي طرح المنشأة البرية بالتوازي مع تقدم الأعمال المتعلقة بالحزم البحرية ضمن مشروع تطوير مرافق حقل الدرة، إذ كشفت «ميد» في وقت سابق من أغسطس عن اختيار «عمليات الخفجي المشتركة» مقاولين لحزمتين بحريتين رئيسيتين.

وتتوزع أعمال الهندسة والتوريد والإنشاء للمشروع على أربع حزم، تشمل ثلاث حزم بحرية وأخرى برية.

ووفقاً للمصادر، فازت شركة «ماكديرموت إنترناشيونال» الأميركية بالحزمة البحرية 2A، التي تقدر قيمتها بنحو 1,5 مليار دولار، فيما فاز تحالف يضم «لارسن آند توبرو إنرجي هيدروكربون» الهندية و«سايبم» الإيطالية بالحزمة 2B، التي تقدر قيمتها بنحو 3,7 مليارات دولار، لتكون بذلك الأكبر بين حزم الهندسة والتوريد والإنشاء البحرية الثلاث للمشروع.

«الكويتي للتنمية»: 3 ملايين دولار من «أولاد علي الغانم» للسيارات لصندوق الاستجابة الطارئة

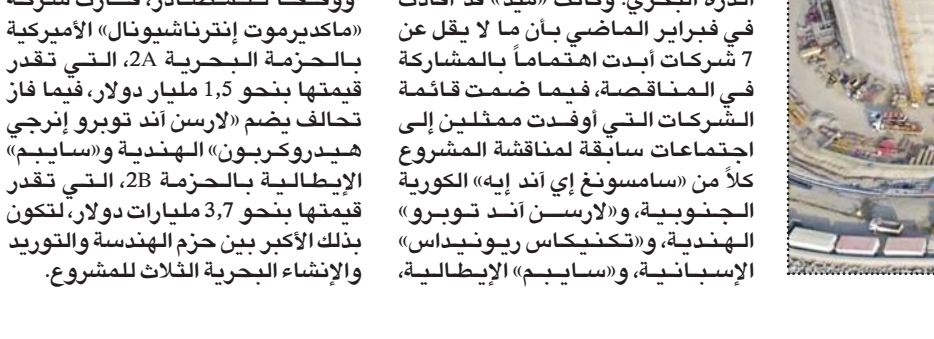
أعلن الصندوق الكويتي للتنمية، عن مساهمة شركة أولاد علي الغانم للسيارات بقيمة 3 ملايين دولار لصالح صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، لتضاف إلى المساهمات الوطنية الداعمة للصندوق، وتسهم في تعزيز موارده المخصصة لتمويل التدخلات والمشاريع ذات الأولوية.

وأشار الصندوق، في بيان صحافي، إلى أن هذه المساهمة تمثل دعماً مهماً لمسيرة صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، وتعكس استمرار انضمام المؤسسات الوطنية من مختلف القطاعات الاقتصادية إلى المبادرة، بما يعزز قاعدة المساهمين ويوسع نطاق المشاركة في دعم أهداف الصندوق.

وأضاف الصندوق أن تواصل مساهمات مؤسسات القطاع الخاص يعكس مستوى التفاعل الذي حظيت به المبادرة منذ إطلاقها، ويسهم في توفير موارد إضافية يمكن توجيهها، وفق الأولويات المعتمدة، نحو الاحتياجات والمشاريع المقدمة من الجهات الحكومية المعنية، ولاسيما الأعمال المرتبطة بإصلاح وتأهيل المرافق والخدمات المتضررة.

وتُعد شركة أولاد علي الغانم للسيارات من الشركات الكويتية البارزة في قطاع السيارات، وتمتلك تاريخاً ممتداً في السوق المحلي، حيث تشمل أعمالها بيع وتوزيع السيارات وخدمات ما بعد البيع والصيانة وقطع الغيار، إلى جانب مجموعة من الأنشطة المرتبطة بقطاع السيارات، مستندة إلى خبرة طويلة وحضور راسخ في السوق الكويتي.

«توتال»: 20 مليون دولار تكلفة شحن النفط عبر مضيق هرمز



قال الرئيس التنفيذي لشركة توتال إنرجيز الفرنسية للنفط باتريك بويان، إن تكلفة شحن النفط عبر مضيق هرمز على متن ناقلة عملاقة تصل إلى نحو 20 مليون دولار، أي ما يعادل قرابة 10 دولارات للبرميل، ما يتيح هوامش ربحية كبيرة للتجار وملاك السفن.

وأوضح أن الشركة تشتري النفط من داخل الخليج بأسعار تتراوح بين 50 و60 دولاراً للبرميل، في ظل سعي المنتجين إلى تصريف إمداداتهم والوصول بها إلى الأسواق.

وخلال مؤتمر للطاقة في النرويج يوم الاثنين، أشار الرئيس التنفيذي لشركة توتال، إلى أن استمرار تدفقات النفط عبر مضيق هرمز أسهم في الحد من صعود الأسعار العالمية فوق مستوى 100 دولار للبرميل، بينما لا تزال أسواق الوقود، ولا سيما البنزين والديزل، تواجه ضغوطاً ناجمة عن شح الإمدادات.

وقال بويان إن الشركة ستستثمر في توسيع خط أنابيب تصدير النفط في الفجيرة بالإمارات وتواصل الاستثمار في الشرق الأوسط على الرغم من حرب إيران. وسبق أن أشار بويان إلى أهمية تمويل خطوط أنابيب بديلة لنقل النفط من الشرق الأوسط، في ظل الشلل بمضيق هرمز منذ اندلاع الحرب الأميركية الإسرائيلية على إيران. وكان المضيق يشهد عبور خُمس إمدادات النفط العالمية قبل الحرب. وقال الاستشاري والمدقق المعتمد من المنظمة البحرية الدولية، والناشر لمجلة وموقع «ربان السفينة»، هيثم شعبان، إن أسعار الشحن البحري تُحدد بناءً على نوع السفينة، وتكاليف التشغيل والصيانة، بالإضافة إلى هامش ربح الشركات. وأوضح شعبان في مقابلة مع «العربية Business»، أن تصنيفات مخاطر الحرب واستهداف السفن تسببت في ارتفاع قياسي لأسعار التأمين البحري وأجور الشحن؛ وذلك بهدف الحفاظ على مستوى الربحية.

وفيما يتعلق بالنفط، أشار إلى أن تكلفة المشتقات النفطية للبرميل تُعد أعلى مقارنة بالخام، وتعود هذه الزيادة إلى صغر حجم السفن الناقلة لها، إلى جانب تكلفة المعالجة والتأمين عند التسليم.

وأضاف أن أزمة مضيق هرمز أعادت تشكيل صناعة الشحن البحري على المستوى العالمي، حيث اتجه السوق نحو تفضيل شراء السفن المستعملة وتشغيلها بصورة فورية للاستفادة من الأرباح المرتفعة.